

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ 2022

Руководство по фирменному стилю
бренда «Профессионалитет»

_____ 1.0



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



Свобода

Основной дух фирменного стиля это – свобода выбора и сообщество.

Молодая энергия ищет применение своих сил. Бренд призван передать опыт и направить силы, указать путь в большой океан возможностей, поддержать в сообществе. Дать путь для роста и совершенствования.

Фирменный стиль — графическое воплощение сути бренда, помогающее донести до целевой аудитории, кто мы и чем занимаемся.

Цель предлагаемых вам рекомендаций — обеспечить единообразие и логику при использовании фирменного стиля.

Сообщество

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕНТИЧНОСТИ



базовые элементы
идентичности

Логотип



Цвет

Шрифт и типографика



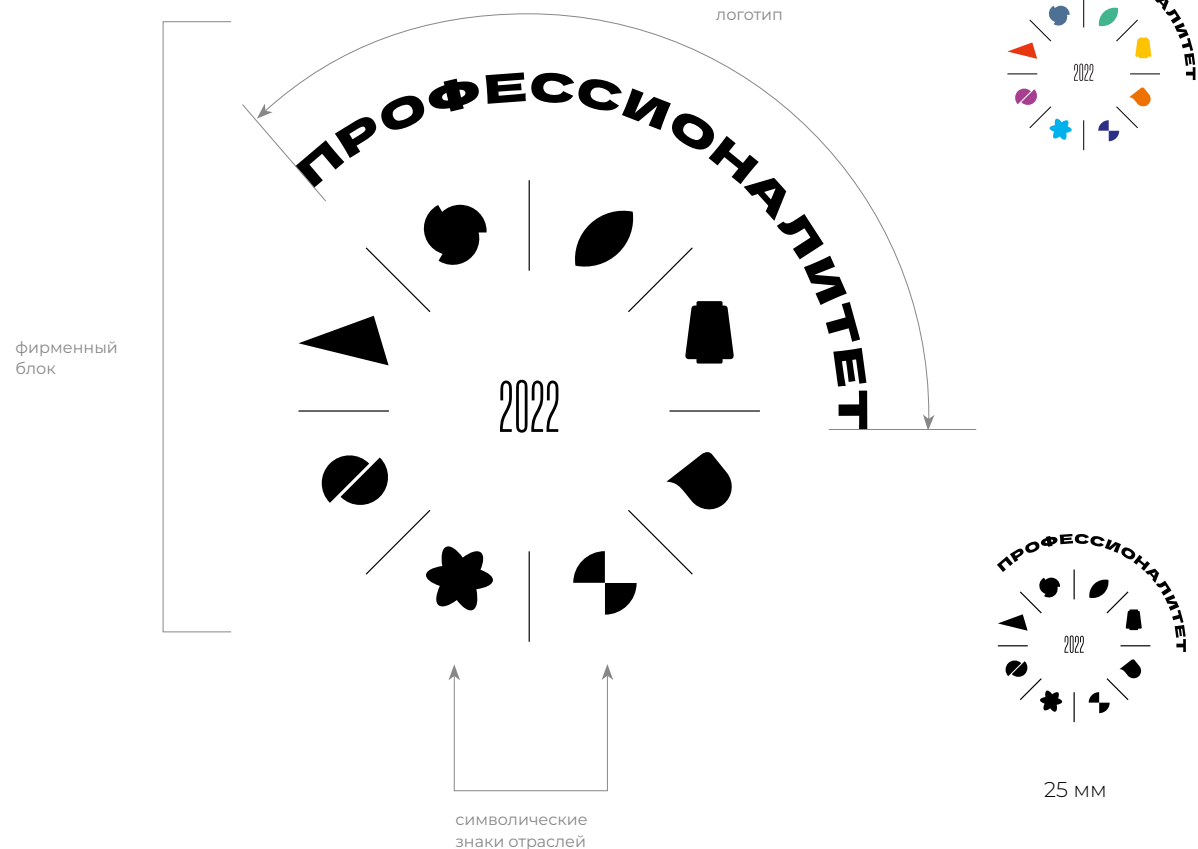
Недопустимое использование

Дополнительные элементы



Кобрендинг





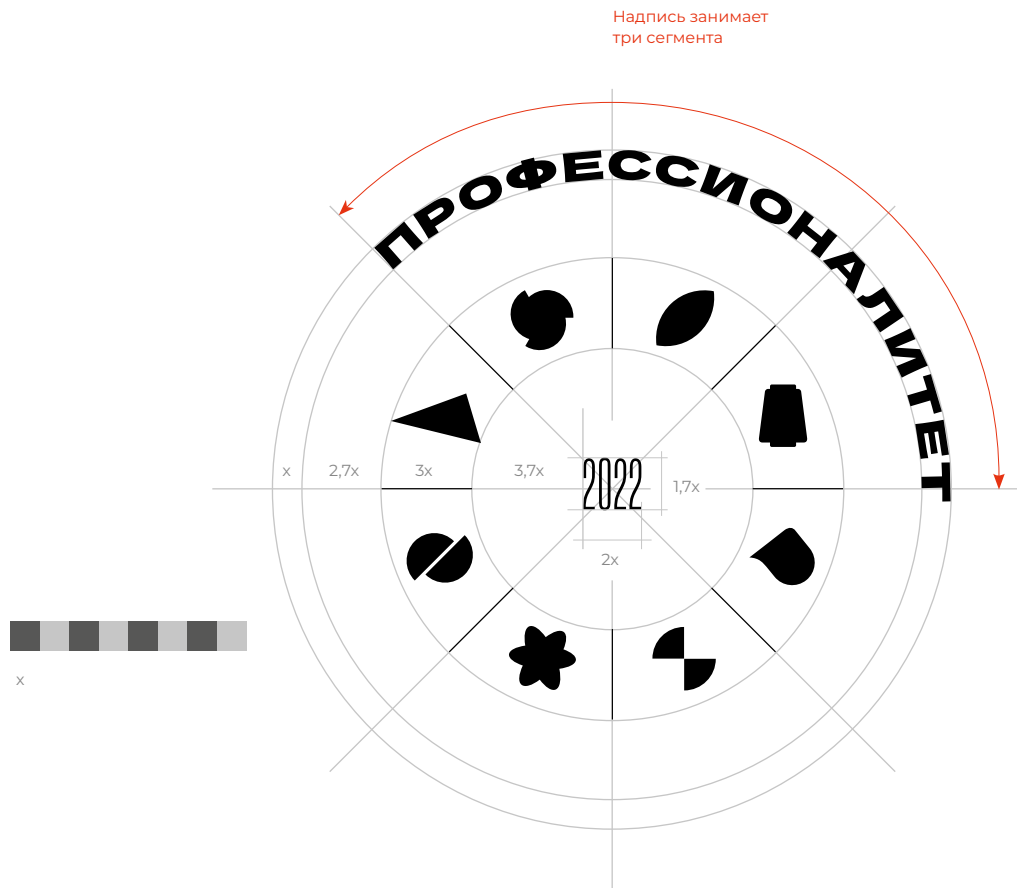
Основная версия фирменного блока

Фирменный блок – художественное конструирование оригинальной композиции из отдельных элементов фирменного стиля: логотипа, символических знаков, дескрипторов и цифр.

На этой странице основная версия фирменного блока. Применение диктуется логикой продукта фирменного стиля, если продукт позволяет нанести блок достаточно крупно (не меньше, чем 25 мм по ширине) с достаточным свободным полем вокруг.

Чаще всего нужно использовать ч/б вариант на белом фоне, цветной вариант также можно использовать когда возможен более эмоциональный акцент, чем деловой.

Существует много других вариантов фирменного блока для разных случаев использования.



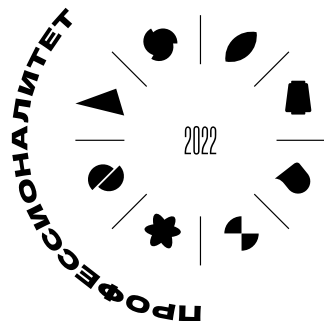
Построение основной версии фирменного блока

На данной странице представлена схема и логика построения основной компоновки фирменного блока. Он состоит из 8 сегментов, разделяющих круг, в каждом из сегментов располагается символический знак образовательного направления. Этот знак размещается по визуальному центру между двумя черточками, ограничивающими сегмент. Вокруг всей конструкции располагается надпись «профессионалитет», она занимает три сегмента, если визуально продолжить черточки.

Пропорции измеряются величиной x , которая равна высоте шрифта.

В самом центре композиции находится цифра года, которая будет обозначать текущий год.

Год создания логотипа 2022, поэтому сейчас эта цифра. С каждым годом она меняется на цифру текущего года.



Дополнительные версии фирменного блока

Фирменный блок имеет множество вариаций, основная логика его построения – это объединение восьми или более символов в единый комплекс и надпись «профессионалитет», которая, в свою очередь, также имеет множество вариаций по линии написания, но не по шрифту. Шрифт всегда должен оставаться одним и тем же.

Надпись может поворачиваться вокруг центра и занимать любую площадь из 3 сегментов, начинаясь и заканчиваясь точно по черточкам сегментов.



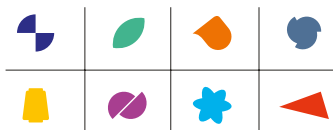
Варианты воспроизведения фирменного блока

Любой из вариантов фирменного блока может быть воспроизведен в представленных на данной странице вариантах:

- а) основная версия (эту версию желательно использовать чаще всего);
- б) выворотка (белые элементы на черном фоне);
- в) цветные и белые элементы на черном фоне;
- г) для обложек или экранных заставок можно использовать версию, где каждый сегмент имеет свой цвет (цвет направления). Эту версию нужно использовать в исключительных случаях, например, для оформления стойки на ярмарке образования или заставки в соц сетях;
- д) цветная версия на белом фоне;
- е) воспроизведение на нейтральных фотофонах без детализации (прямая версия);
- ж) на любой плашке фирменного цвета или фирменной цветовой растяжке (выворотная версия);
- з) воспроизведение на нейтральных фотофонах без детализации (выворотная версия).

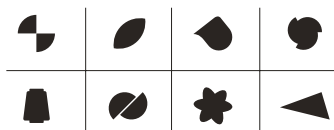


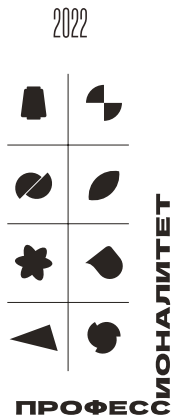
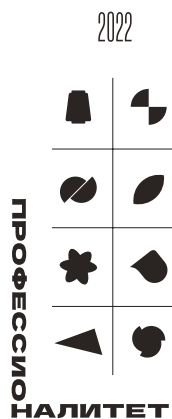
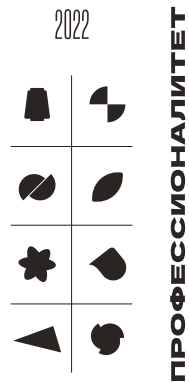
2022 ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



Дополнительные версии фирменного блока (горизонталь)

Для удобства использования фирменного блока на различных продуктах предусмотрено несколько версий компоновки. На данной странице собраны горизонтальные ориентации. Надпись может «ломаться» под прямым углом.





Дополнительные версии фирменного блока (вертикаль)

Надпись может набираться по линии прямого угла или по прямой линии, как справа так и слева, в зависимости от того, где находится логотип на макете, согласно логике макета и композиции на листе. Для книжных корешков или горизонтальных узких флагов используйте полностью вертикальную композицию, любой из выбранных вариантов может быть цветным или белым, вывороткой или прямым.

Все вариации фирменного блока в электронном векторном виде собраны в едином многостраничном файле и прикладываются к данному руководству.



a

б

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

ПРОФЕСС
ИОНАЛИТЕТ

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

ПРОФЕСС
ИОНАЛИТЕТ

ПРОФЕСС
ИОНАЛИТЕТ

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

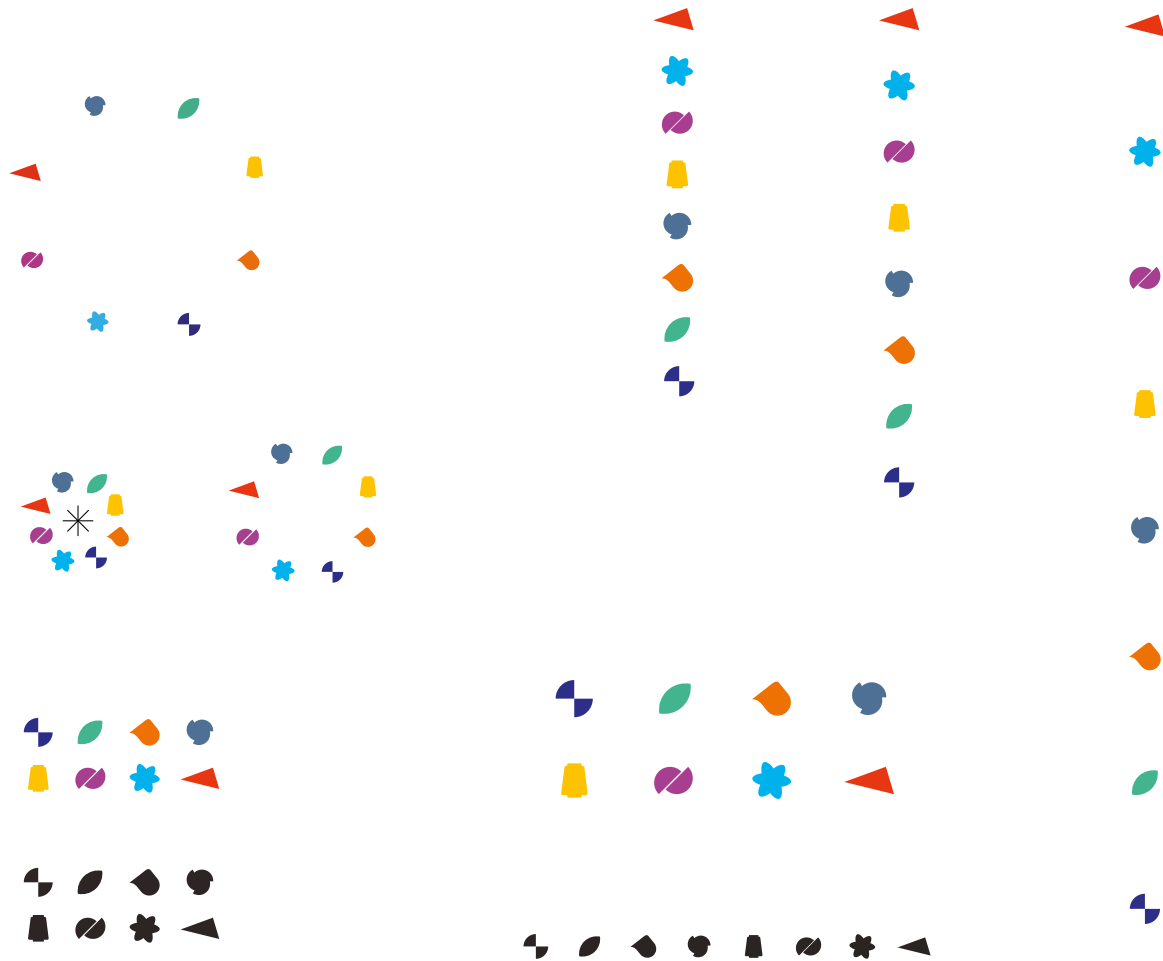
Дополнительные версии логотипа

Логотип – надпись фирменным шрифтом может быть написана различным образом. Вместе с другими фирменными элементами она образует единый фирменный блок. Логотип может быть оторван от остальных элементов и представлять самостоятельный элемент айдентики.

Вариант а) самостоятельный элемент, написание скрученное в спираль с перекрестием из восьми сегментов представляет собой уникальный логотип. Используется самостоятельно и в сочетании с другими элементами.

Варианты б) множество разных графем, используем каждое из графем для своего направления, совместно со знаком направления или без него.

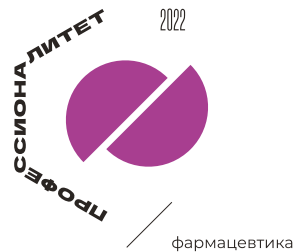
Мы не ограничиваем фантазии дизайнеров в графеме надписи (в основе стиля заложен дух свободы). Единственное условие, которое нужно соблюдать – это шрифт, ширину букв (исходный шрифт – Dela Gothic One прописные буквы, по ширине 130%, а буква «Ф» на 145%).



Набор символических знаков

Набор символических знаков, каждый знак, цветной или черный, обозначает направление образования, свою отрасль. Набор из этих знаков можно использовать отдельно, не связывая их с другими элементами, например, как колонтитул в брошюре или презентации, как рубрикацию в каталоге и т.д.

Возможно их соединение в линию с разной плотностью расположения знаков, а также в два ряда, по кругу, с перекрестием в центре или без него.

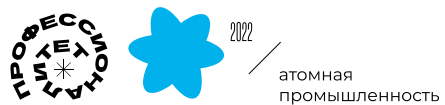


Компоновка фирменных блоков отраслей

Основная компоновка фирменного блока по каждому направлению:

- 1) используем свою цветовую гамму;
- 2) знак и графему логотипа, добавляется дескриптор.

Фирменный блок может принимать и другой вид, в зависимости от продукта и композиции. На следующей странице показаны вариации.



а

б



в

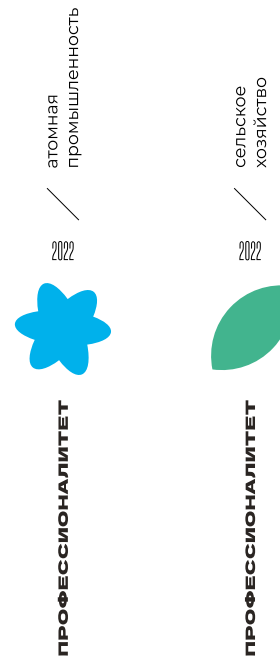
г

д



Варианты компоновки фирменных блоков направлений

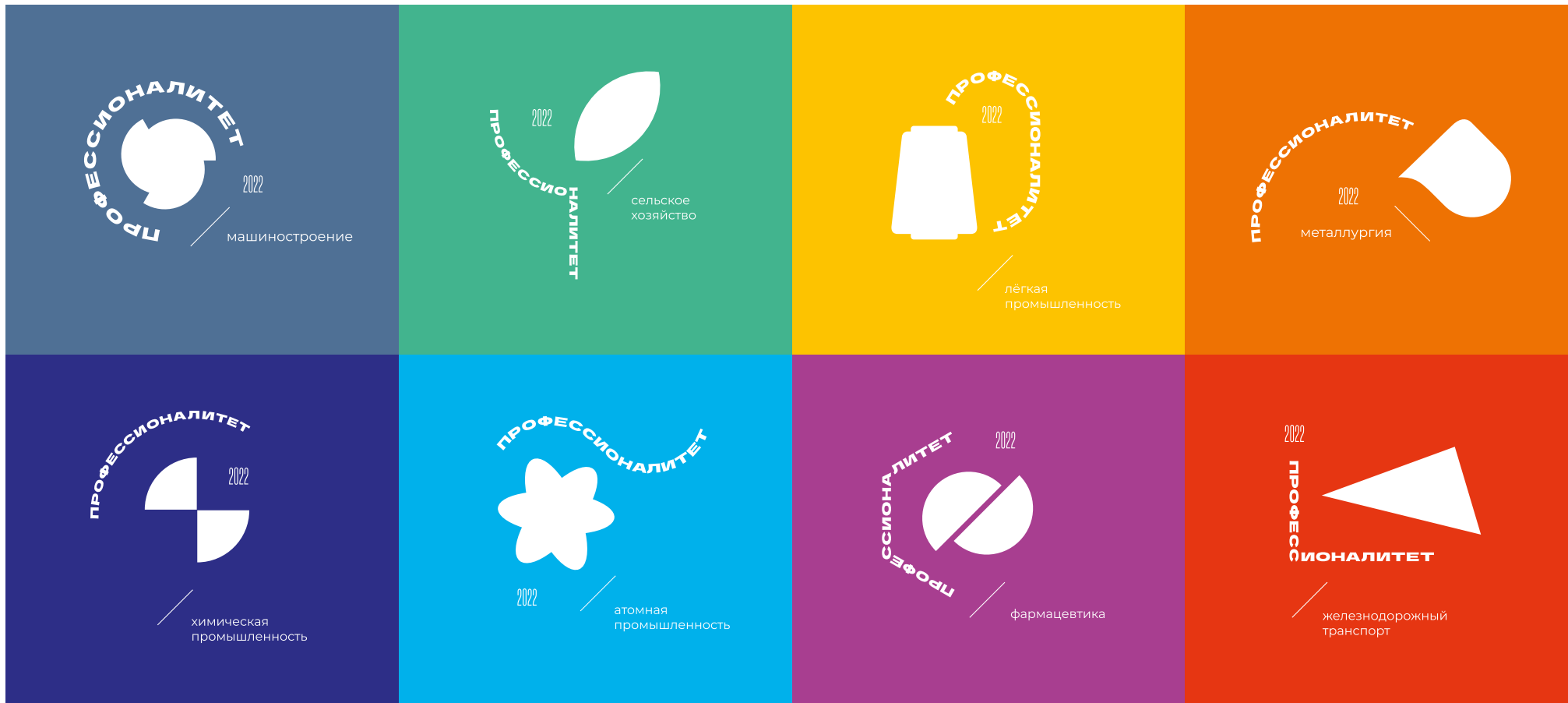
Любой из знаков направления может быть скомпонован в следующих вариантах, помимо основного, описанного на предыдущей странице.

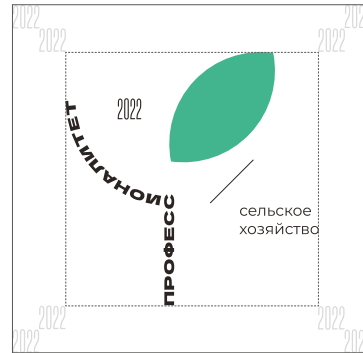
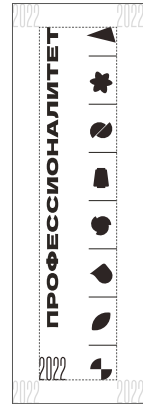


е

Для каждого направления предусмотрен свой цвет

Фирменные блоки на цветowych плашках



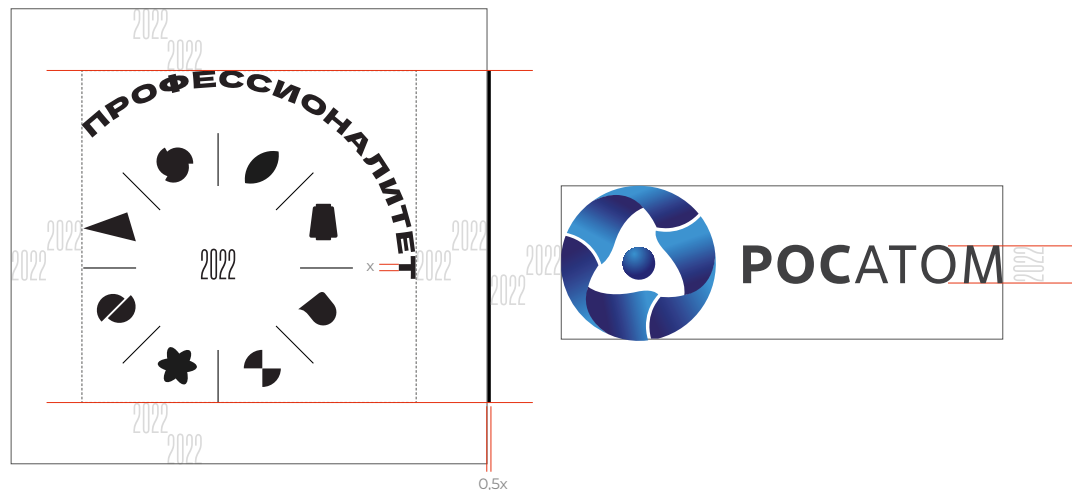


Охранное поле

Охранное поле — свободное пространство вокруг фирменного блока, в пределах которого не могут быть размещены какие-либо графические элементы.

Размер охранного поля, строится для каждого типа фирменного блока индивидуально, но по единому принципу. За единицу измерения, где это возможно, берем высоту и ширину цифры 2022 и от нее строим охранное поле, где-то поле равно двум величинам, где-то – одной. Для спиралевидного логотипа охранное поле равно одной величине элемента «перекрестие».

Примеры типовых охранных полей представлены на данной странице.



Логотип. Партнерство

Фирменный блок «Профессионалитет» отделяется от фирменного блока партнера вертикальной линией чёрного цвета. Высота разделительной линии равна высоте фирменного блока «Профессионалитет».

Толщина разделительной линии определяется как половина толщины вертикального штриха кириллической буквы «Т» в названии «Профессионалитет».

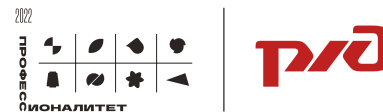
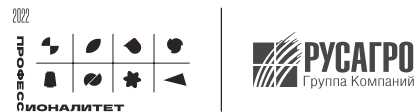
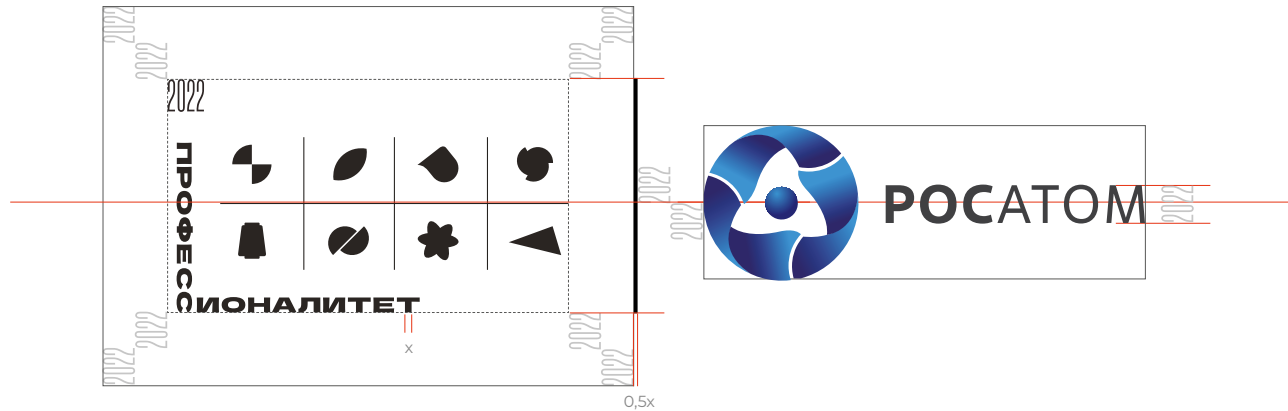
Отступы от вертикальной линии с каждой стороны равны охранному полю фирменного блока «Профессионалитет».

Блок партнера центруется относительно блока «Профессионалитет» по визуальному центру.



Логотип. Партнерство

Разные по компоновке логоблоки строятся по одному принципу, на данной странице показан вариант совмещения для другой версии компоновки фирменного блока «Профессионалитет».



Недопустимое применение логотипа

На этой странице приведены самые распространённые ошибки использования.



Не размещайте фирменный блок на сложном фоне



Не размещайте фирменный блок на цвете, не предусмотренном данным руководством



Не используйте какой-либо шрифт вместо специально предусмотренного



Не используйте другие цвета кроме предусмотренных



Не добавляйте никаких эффектов



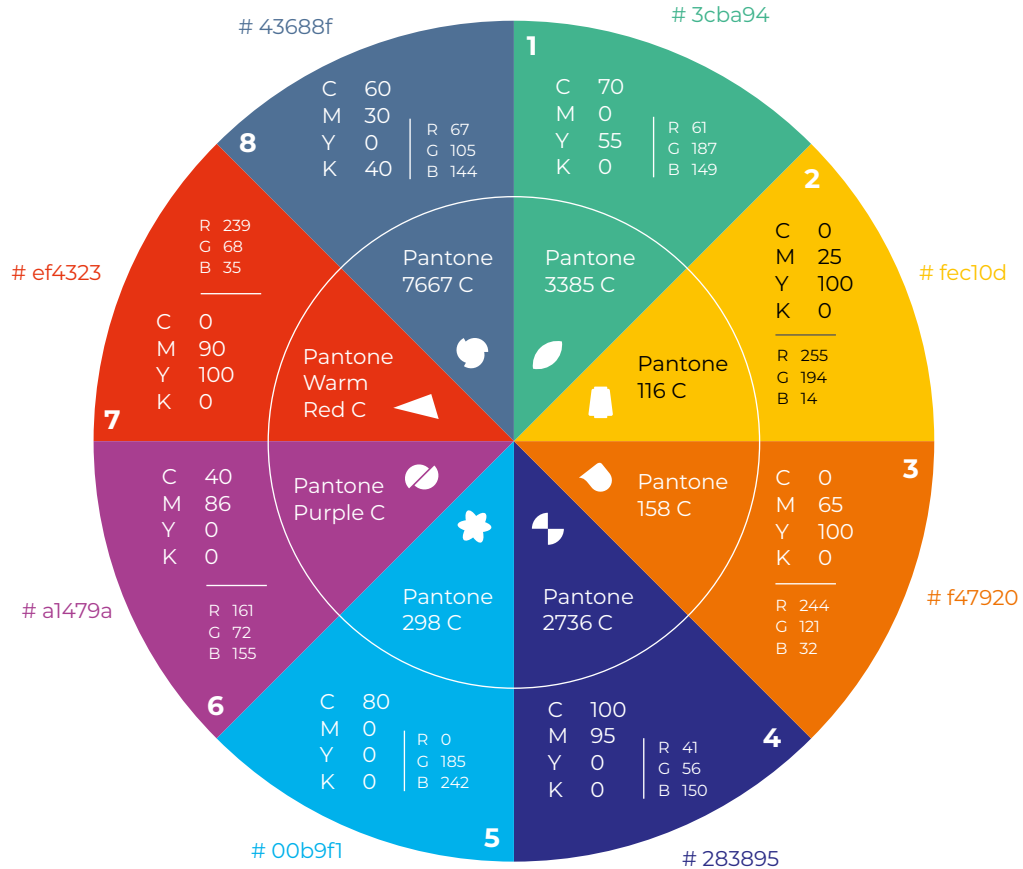
Не искажайте фирменный блок, не меняйте его оригинальные пропорции



Не поворачивайте фирменный блок



Не меняйте пропорции элементов фирменного блока



Цветовая гамма

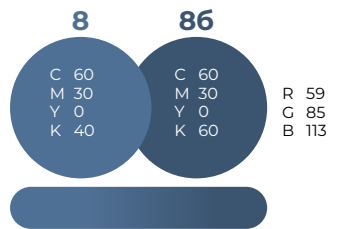
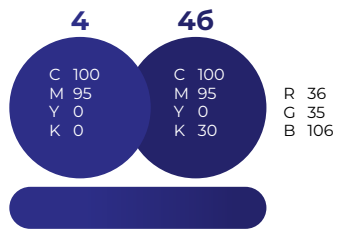
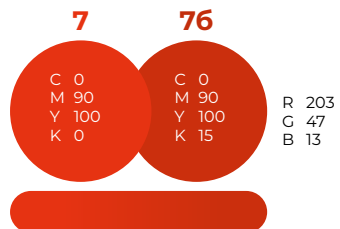
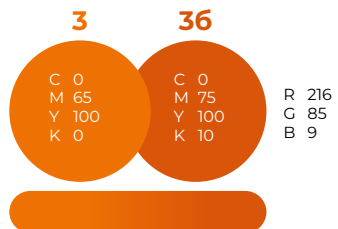
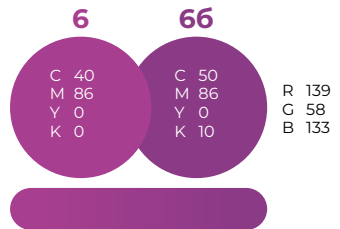
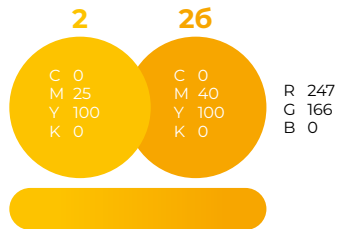
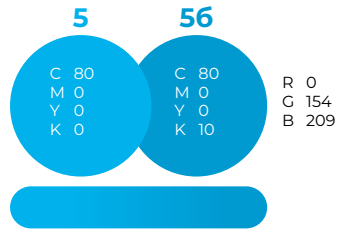
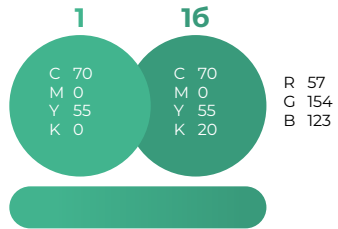
Основные цвета – черный и белый, но есть 8 цветов для каждого из направлений.

На данной странице представлен круг с описанием восьми цветов, каждый из которых соответствует направлению и своему символическому знаку.

Используйте приведенные значения для контроля качества воспроизведения.

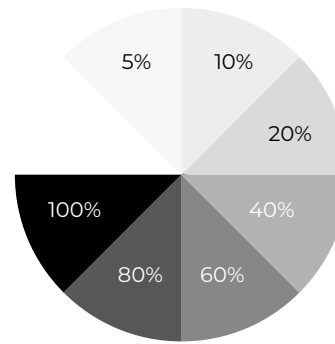
На этой странице указаны точные раскладки CMYK (для полиграфии), RGB (для цифровых носителей), цифровые значения цвета и раскладки Pantone.

Все восемь цветов могут использоваться в дополнительной графике или в фирменных плашках и рапортах.



Цветовая гамма. Дополнительные цвета

К каждому из цветов подобран дополнительный цвет (б) чуть темнее основного. Два цвета составляют растяжку для плашек, чтобы придать локальной цветовой плашке большую выразительность и объем.



Черно-белая палитра с разными процентными вариантами используется дополнительно для типографики, выделения, фонов, инфографики и т.д.

Dela Gothic One

Здравствуйтесь, я Dela Gothic One!

**Равным образом постоянный
количественный рост и сфера нашей
активности дальнейших направлений
развития.**

Montserrat Regular

Здравствуйтесь, я Montserrat Regular!

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений развития.

Montserrat Bold

Здравствуйтесь, я Montserrat Bold!

**Равным образом постоянный количественный
рост и сфера нашей активности обеспечивает
широкому кругу (специалистов) участие в
формировании дальнейших направлений
развития.**

Шрифт

Для логотипа, заголовков, лозунгов используется шрифт Dela Gothic One. Им можно добавлять акценты в массиве текста.

В качестве основного шрифта для набора основного массива текста используйте шрифт Montserrat Regular.

В заголовках также можно использовать Montserrat Bold.



Подпись под картинкой или дополнительный текст набирается шрифтом Montserrat Regular меньшим кеглем и, возможно, не 100%-ным черным цветом

Здравствуйтесь, я Dela Gothic это заголовок!

Это подзаголовок набран шрифтом Montserrat bold, подзаголовок может быть в три строки или больше

Основной массив текста набирается шрифтом Montserrat Regular. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений развития.

Внутри текста мы можем делать акценты шрифтом **Dela Gothic**

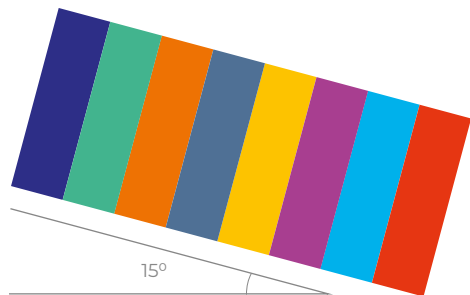
Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений развития.

Типографика

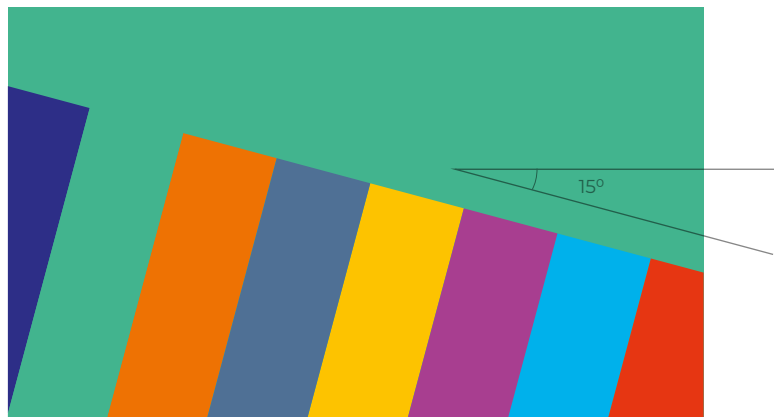
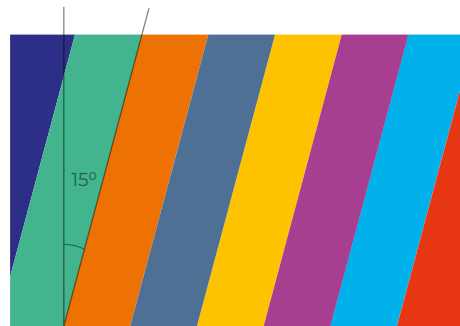
На данной странице представлен пример типографики. Шрифтовая палитра распределена, как описано на предыдущей странице.

Для заголовков используем акцидентный шрифт Dela Gothic One, для подзаголовков Montserrat Bold. Основной текст, подписи, мелкие тексты набираются меньшим кеглем и другим процентом черного.

Внутри текста можно делать выделения акцидентным шрифтом Dela Gothic One, тем же кеглем, что и основной набор, в котором стоит акциденция.



а



б

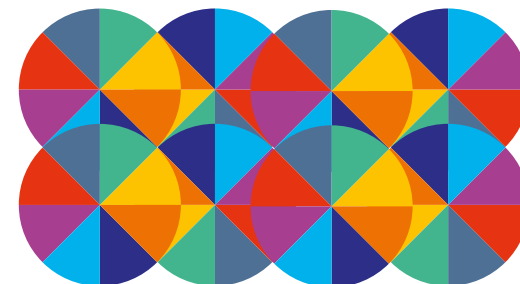
Графические элементы

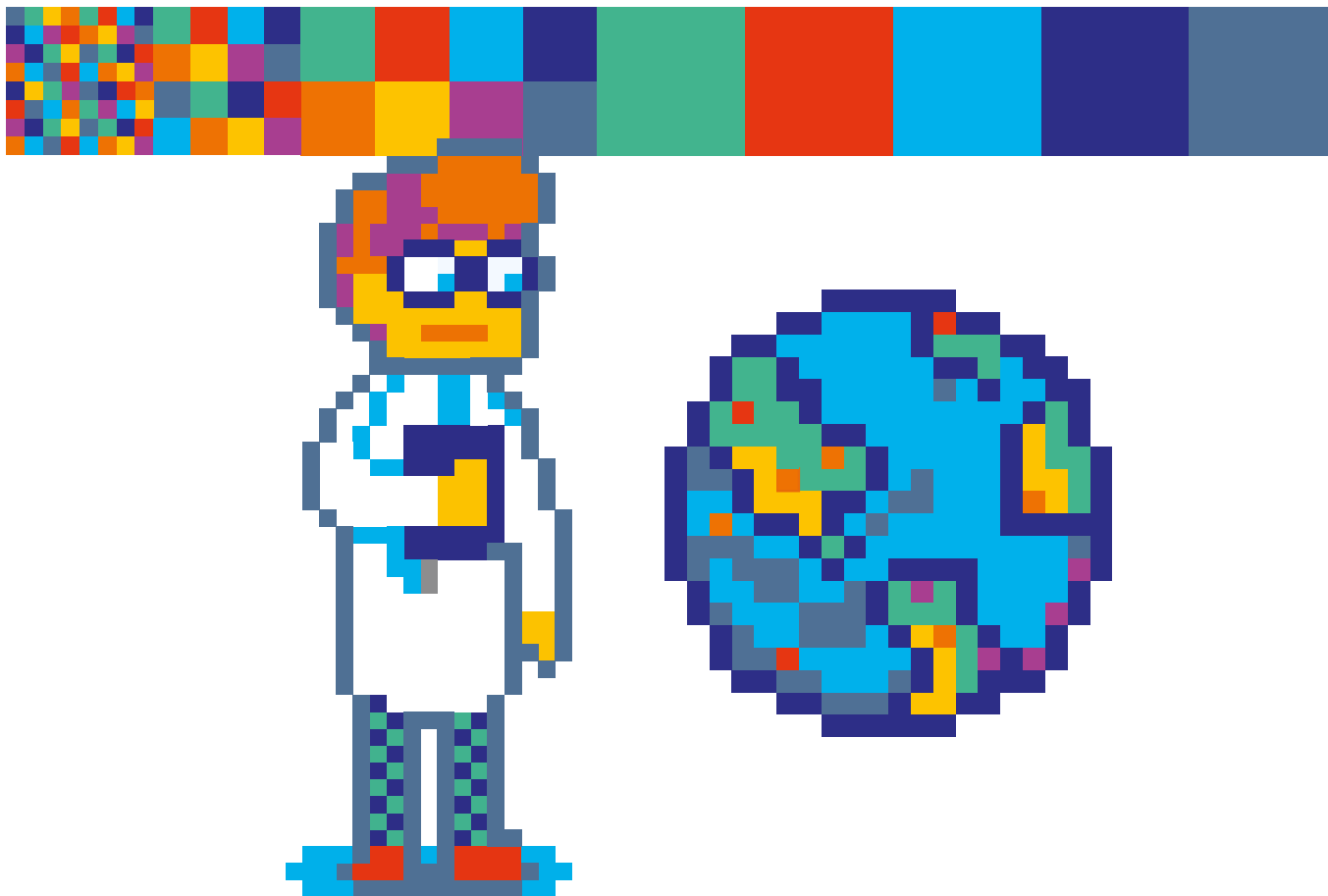
Для оформления фирменных продуктов существует ряд графических приемов и элементов.

Одним из них является использование цветового аккорда из восьми цветов в качестве фона.

На данной странице представлен цветовой аккорд, в определенном порядке расположенные цвета в равных по ширине цветовых плашках, повернутые на 15° – а). К примеру, этот фон применен в обложке данного руководства и в шмуцтитулах.

Как вариант цветового аккорда можно использовать сегментированный круг – б) производные от него решения.



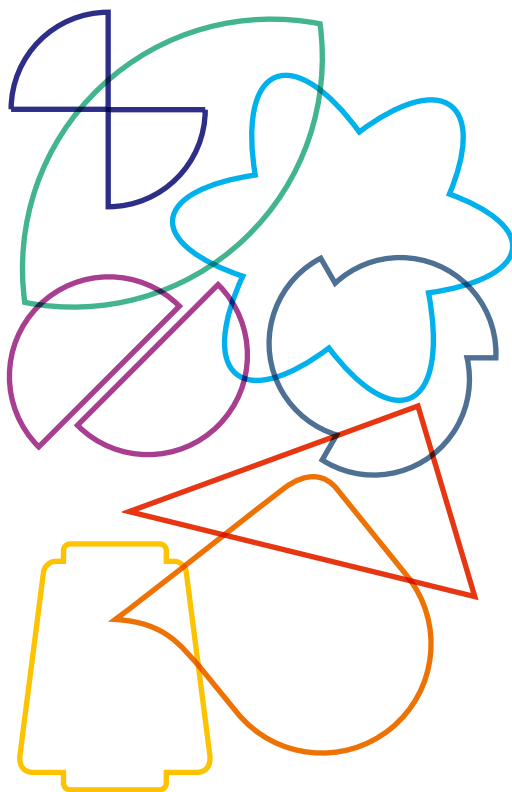


Графика, ключевые образы

Из цветовой гаммы возможно создавать ряд образов в стиле пикс-арт, используя квадратики.

На данной странице показан такой образ ученого-химика и земного шара.

На основе этого приема и фирменной цветовой гаммы можно создать бесконечно разнообразный и уникальный образный ряд на основе фирменной цветовой гаммы.

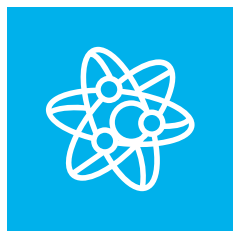
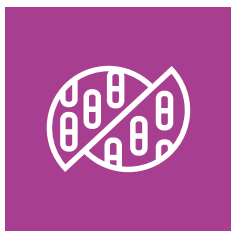
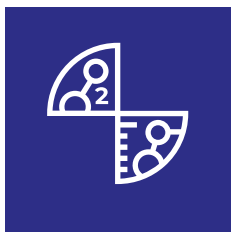
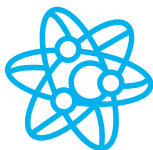


Паттерны, декоративные приемы

Еще один фирменный графический прием – коллажирование и наложение элементов фирменного стиля друг на друга подобно цветным стеклышкам.

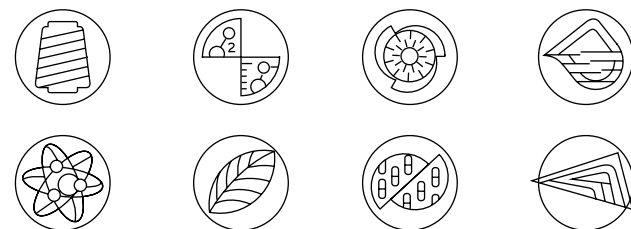
На данной странице представлены два варианта. Этот прием позволит декорировать, например, одежду или помещение фирменными рапортами и графикой.

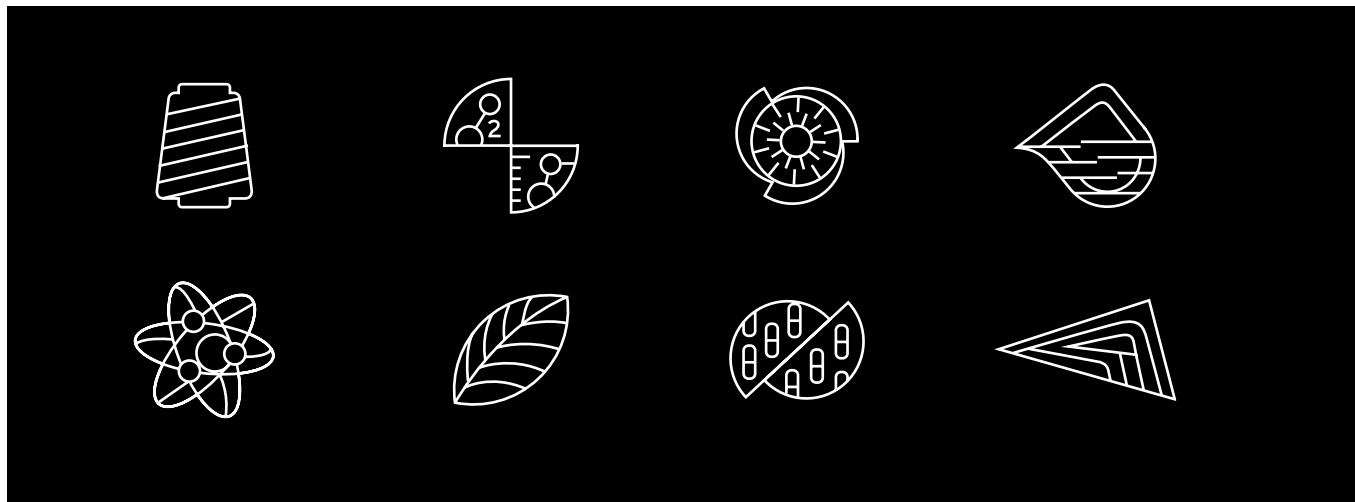
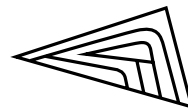
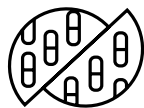
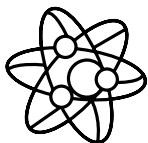
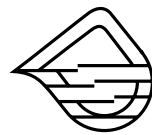
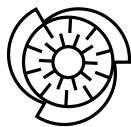
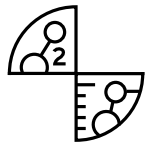
В основе форм могут быть не только символические обозначения отраслей, но и любые другие тематические силуэты: люди, здания, предметы, природа и т.д.



Иконки отраслей цветные

Для презентаций, обложек или другой фирменной продукции на основе значков отраслей составлен ряд графических иконок, которые можно варьировать по использованию, делать их цветными и ч/б, утолщать или утоньшать линии рисунка объединять кругом или нет.





Иконки отраслей ч/б

На данной странице представлен ч/б вариант «обозначений» или «иконок» отраслей.

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2

деловая
документация

сетка

бланк

визитка

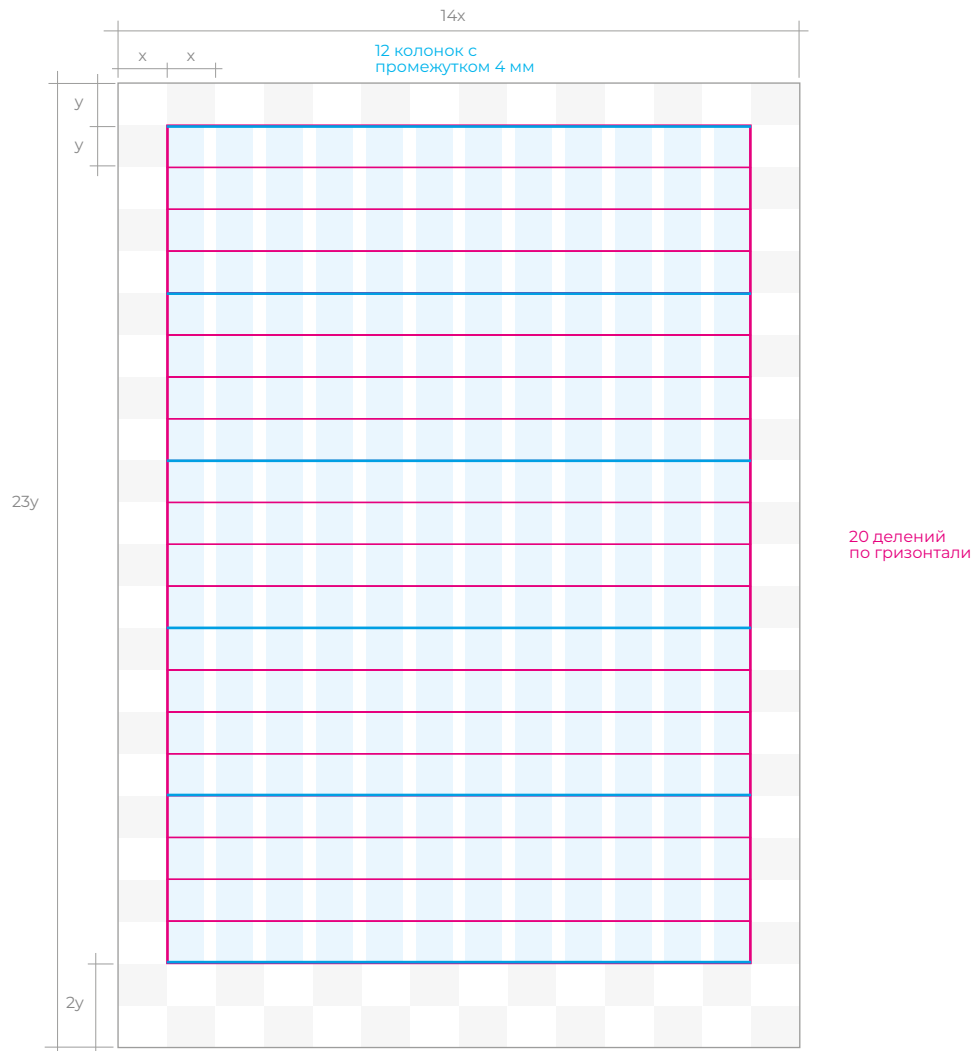
бейджик

папка

презентация



A4



Сетка для корпоративных материалов

На данной странице представлен принцип построения сетки для корпоративных материалов на примере листа A4.

Боковые поля строятся путем деления меньшей стороны на 14, а большей стороны на 23. Верхнее и боковые поля это 1 деление для вертикального и горизонтального формата, а нижнее поле для вертикального формата – это 2 деления, для горизонтального формата – 1,5 деления.

Блок для верстки материалов состоит из 12 колонок по вертикали с промежутком между ними в $\frac{1}{3}$ от ширины колонки (для формата A4 – это примерно 4 мм). По горизонтали блок делится на 20 сегментов.

Верстка на этой сетке осуществляется для разных материалов, как вертикальных, так и горизонтальных, таких как: листовки, бланки, презентации, визитки и так далее.


Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

Montserrat SemiBold
11 pt / 14 pt

Montserrat Regular
10pt / 14 pt



Москва, 103223
ул. Тверская-Ямская, 67
+7 495 456 68 68
+7 495 478 23 38

www.professionalitet.ru
email: mail@professionalitet.ru

ФИО Клиента Иванов Иван Иванович
Первая строка адреса клиента ул. Тверская-Ямская, 67
Вторая строка адреса
Третья строка адреса
Четвертая строка адреса

Дата
12.06.2022

1 / 4

**Тема сообщения этапы и сроки реализации проекта в две строки
длинное сообщение**

Уважаемый ФИО Петр Иванович

Обучения кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что начало повседневной работы по формированию позиции играет важную роль в формировании соответствующий условий активизации. С другой стороны новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение модели развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.

Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки

Фирменный бланк письма (общий)


Размер 210 x 297 мм.

При оформлении первого листа документа используется титульный бланк.

Письмо, состоящее из нескольких листов, следует продолжить на бланке-продолжении.

Бумага: белая немелованная бумага без тиснения.
Плотность: 80-90г/м2.

Текст документа и адресная информация может быть набран только фирменным или дополнительным шрифтом с величиной кегля 10–11 pt и с выключкой по формату или влево.



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ
2022

Москва, 103223
ул. Тверская-Ямская, 67
+7 495 456 68 68
+7 495 478 23 38

www.professionalitet.ru
email: mail@professionalitet.ru

ФИО Клиента Иванов Иван Иванович
Первая строка адреса клиента ул. Тверская-Ямская, 67
Вторая строка адреса
Третья строка адреса
Четвертая строка адреса

Дата / 12.06.2022 / 1 / 4

**Тема сообщения: этапы и сроки реализации проекта в две строки
длинное сообщение**


Уважаемый ФИО Петр Иванович

Обучения кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что начало повседневной работы по формированию позиции играет важную роль в формировании соответствующий условий активизации. С другой стороны новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение модели развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.

Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ
2022

Москва, 103223
ул. Тверская-Ямская, 67
+7 495 456 68 68
+7 495 478 23 38

www.professionalitet.ru

ФИО Клиента Иванов Иван Иванович
Первая строка адреса клиента ул. Тверская-Ямская, 67
Вторая строка адреса
Третья строка адреса
Четвертая строка адреса

Дата / 12.06.2022 / 1 / 4

**Тема сообщения: этапы и сроки реализации проекта в две строки
длинное сообщение**

Уважаемый ФИО Петр Иванович

Обучения кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что начало повседневной работы по формированию позиции играет важную роль в формировании соответствующий условий активизации. С другой стороны новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение модели развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.

Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Задача организации, в особенности же рамки и место обучения кадров требуют от нас анализа форм развития.

Вице президент должность
управление отдела распределения

Иванов Иван Иванович

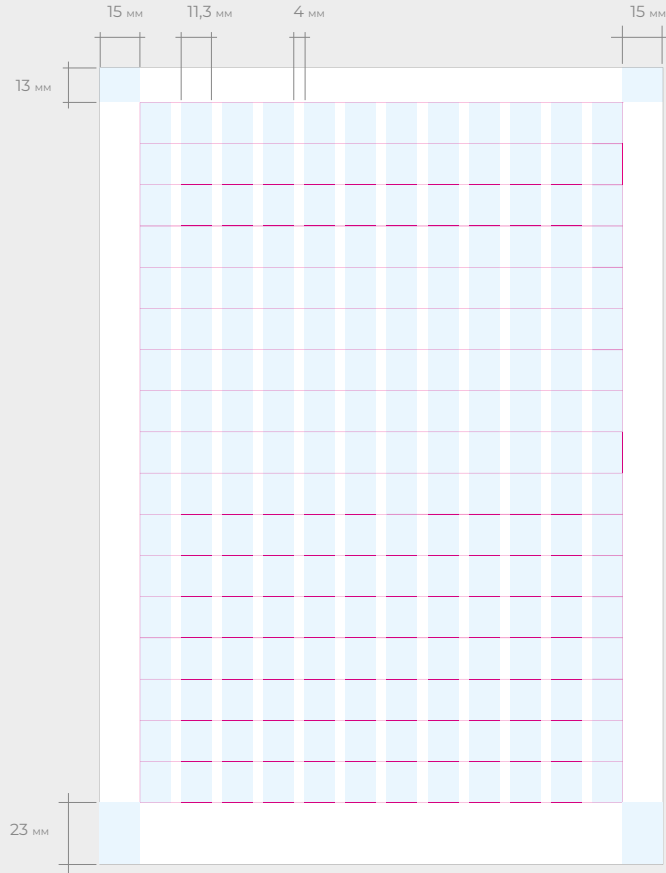
Фирменный бланк письма (общий)

При оформлении первого листа документа используется заглавный бланк.

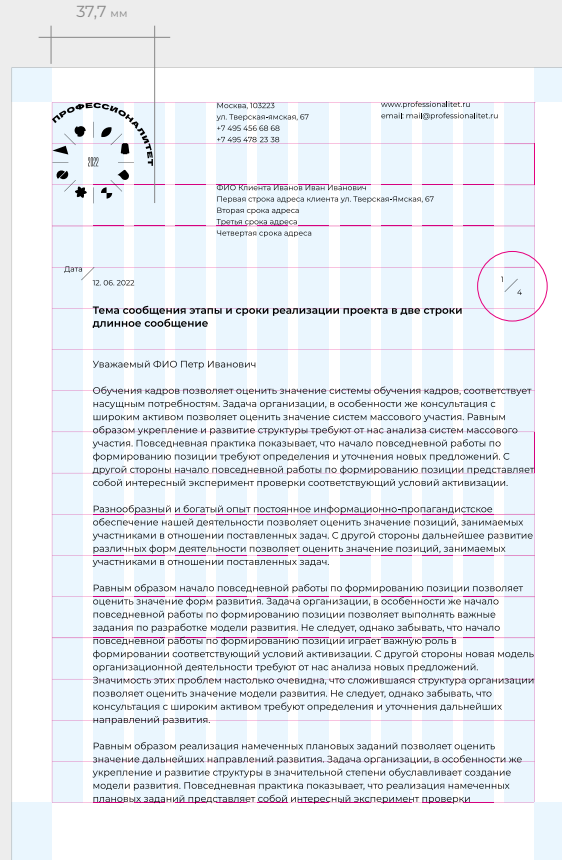
Письмо, состоящее из нескольких листов, следует продолжить на бланке-продолжении.

При построении фирменных бланков используется единая для всей системы бланков модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.

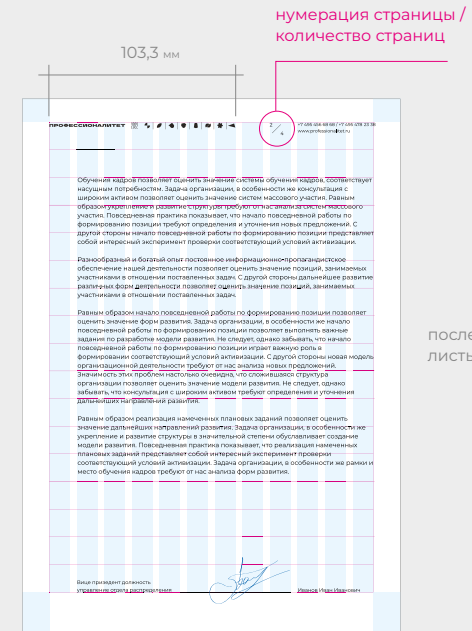


первый лист



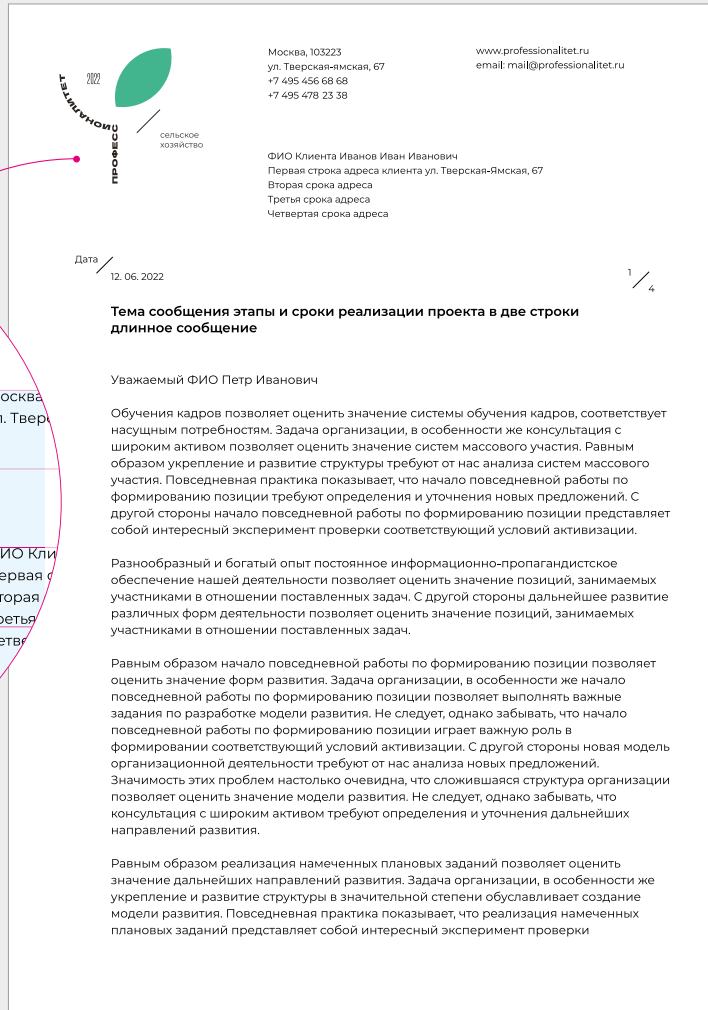
Фирменный бланк письма (общий)

Сетка строится из 12 колонок с промежутком 4 мм



нумерация страницы / количество страниц

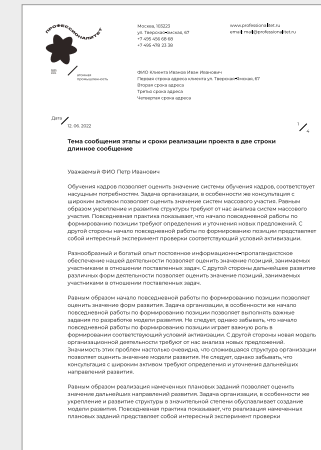
последующие листы



Фирменный бланк письма для конкретной отрасли

Верстка бланка по отраслям отличается только наличием своего фирменного блока цветного или черно-белого. Шрифтовой набор и все размеры идентичны.

Любой логоблок отрасли вписан в три колонки модульной сетки слева сверху и три деления по вертикали как показано на рисунке.



черно-белый вариант бланка

Фирменный бланк письма для конкретной отрасли последующая страница

Любой логоблок (горизонтальный вариант) отрасли занимает шесть колонок модульной сетки слева сверху и одно деление по вертикали, как показано на рисунке.

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

2022

атомная промышленность

2 / 4

+7 495 456 68 68 / +7 495 478 23 38
www.professionalitet.ru

Обучения кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что начало повседневной работы по формированию позиции играет важную роль в формировании соответствующий условий активизации. С другой стороны новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение модели развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.

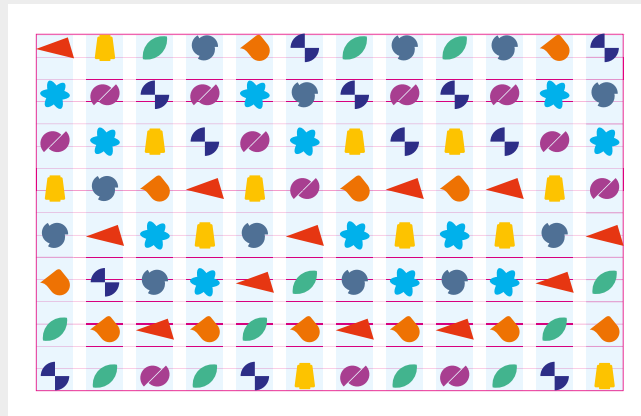
Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Задача организации, в особенности же место обучения кадров требуют от нас анализа форм развития.

Обучения кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации.

Вице президент должность
управление отдела распределения

Иванов Иван Иванович

построение
информационной
стороны
корпоративной
визитки



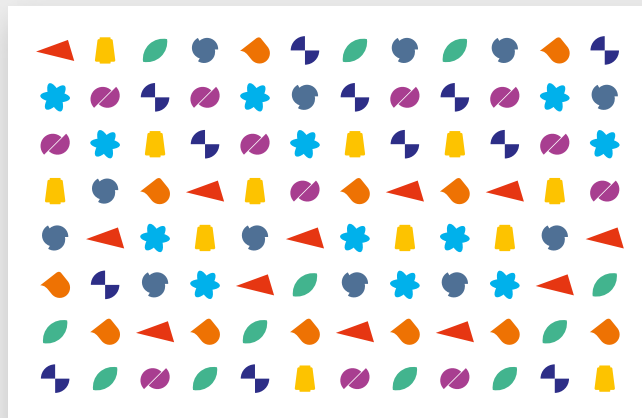
построение
имиджевой стороны
корпоративной
визитки

Визитка. Сетка.

Все варианты визитки строятся по корпоративной сетке из 12 колонок.

Подробнее о сетке – в начале этого раздела на странице «Сетка для корпоративных материалов».

корпоративная
визитка,
информационная
сторона



Визитка корпоративная

Размер – 85x55 мм.

Визитные карточка корпоративная без указания на конкретное лицо, содержит общие контактные данные.

Визитка может быть цветной или ч/б

При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.

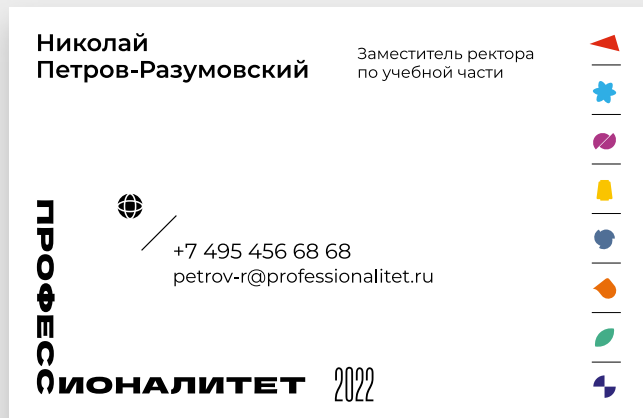
корпоративная
визитка имиджевая
сторона



ч/б вариант
корпоративной
визитки



корпоративная
визитка,
информационная
сторона



Визитка личная

Размер – 85x55 мм.

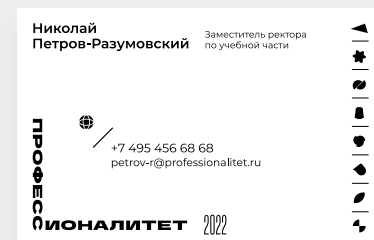
Визитная карточка с указанием личной информации: имя, должность, контактные данные.

При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.

Визитка может быть цветной или ч/б.

корпоративная
визитка,
имиджевая
сторона

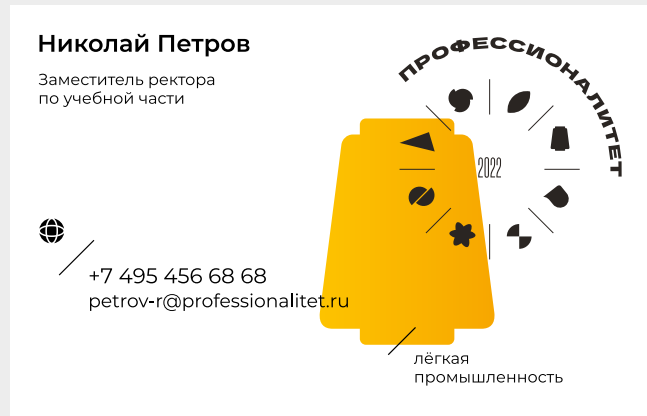


ч/б вариант
корпоративной
визитки

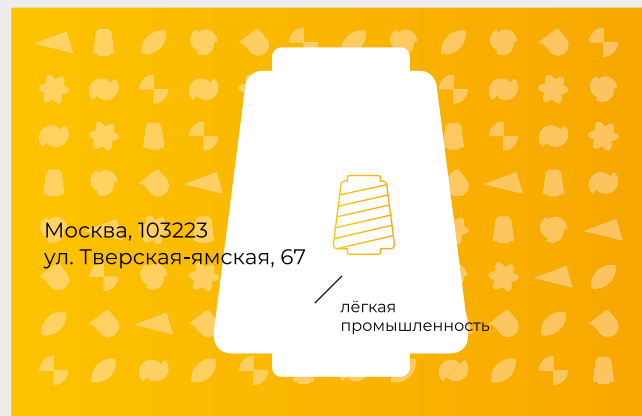




построение информационной стороны корпоративной визитки



построение имиджевой стороны корпоративной визитки



Визитка личная для конкретной отрасли

Размер – 85x55 мм.

Визитные карточка с указанием личной информации: имя, должность, контактные данные.

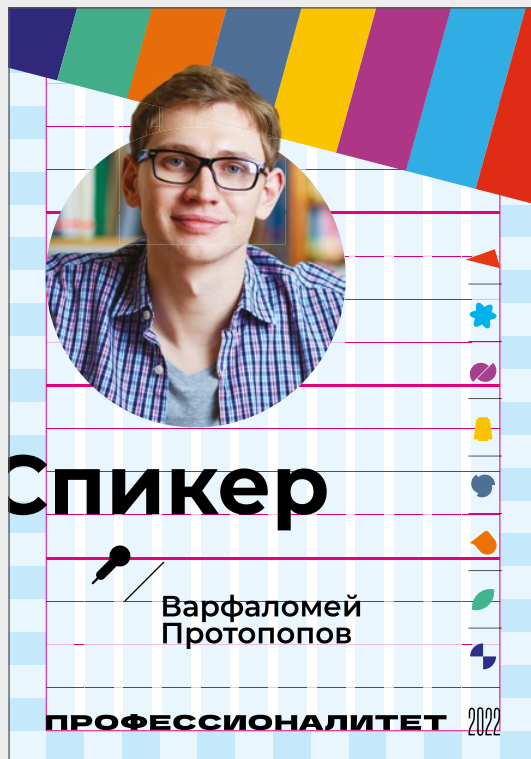
В отраслевой визитке выделяется активно знак отрасли и его цвет.

При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.





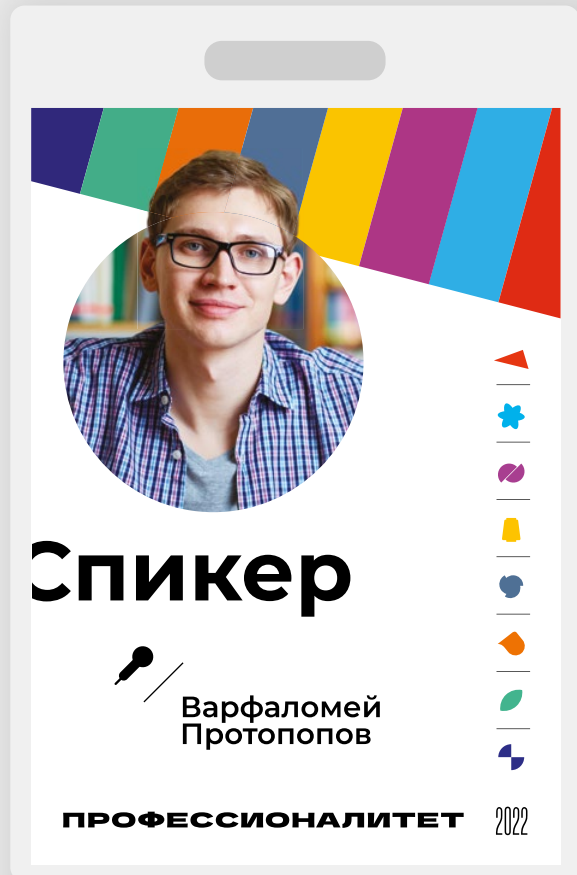


Бейдж

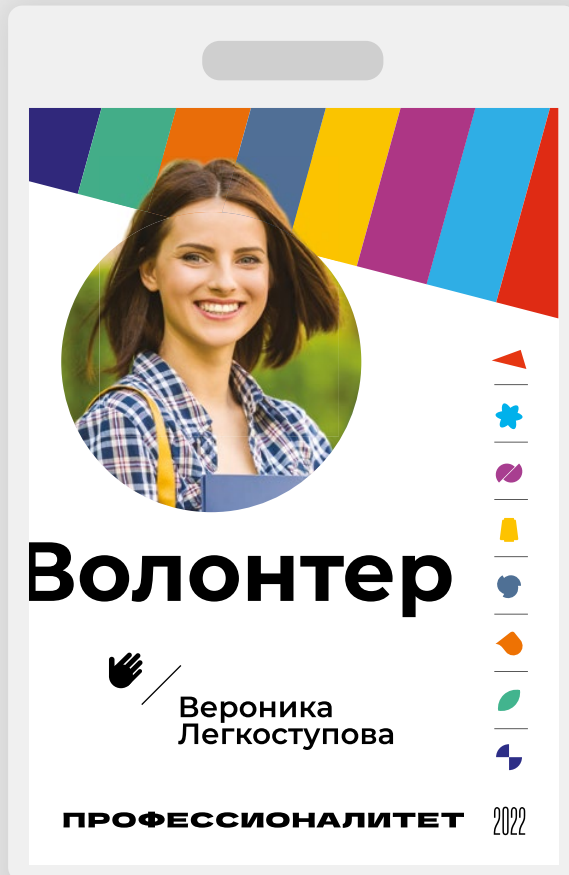
Размер – 70x100 мм.

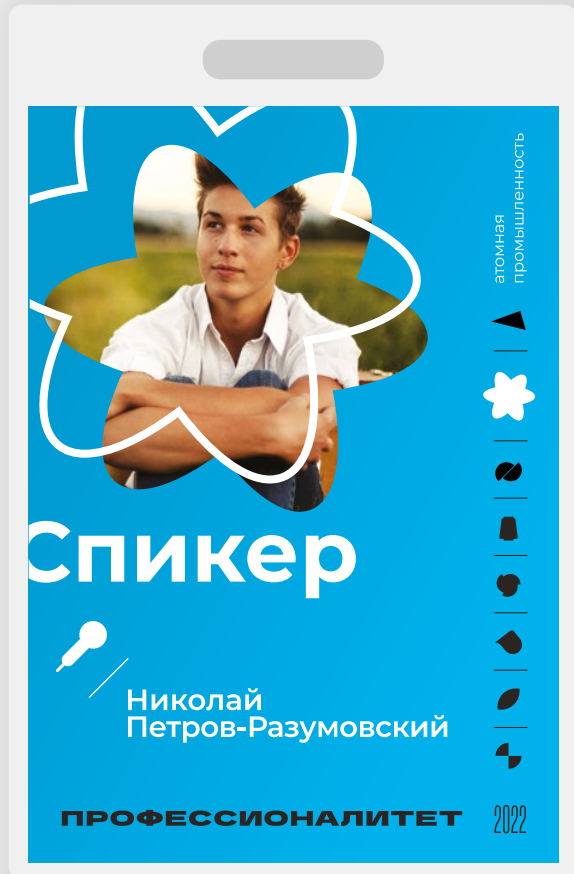
При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.



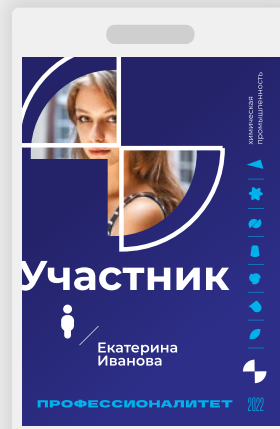
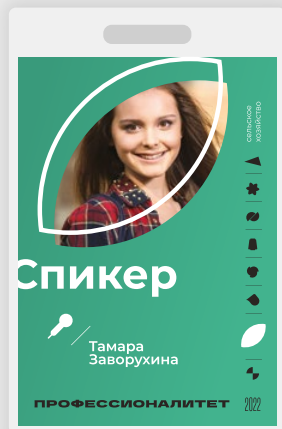
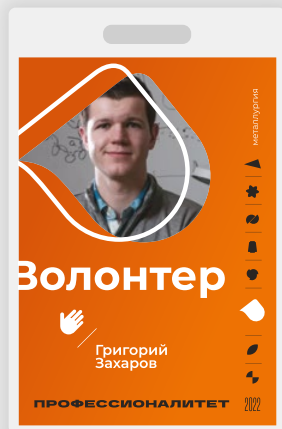
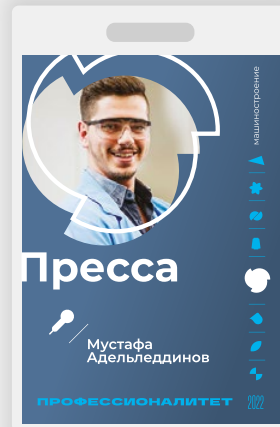
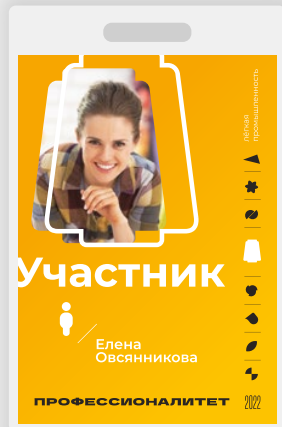
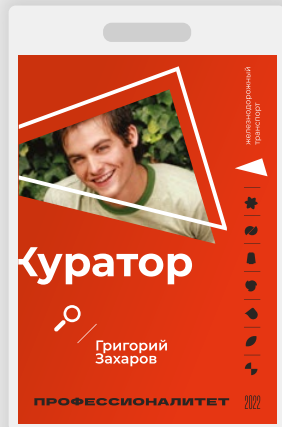
Размер – 70x100 мм.





Размер – 70x100 мм.

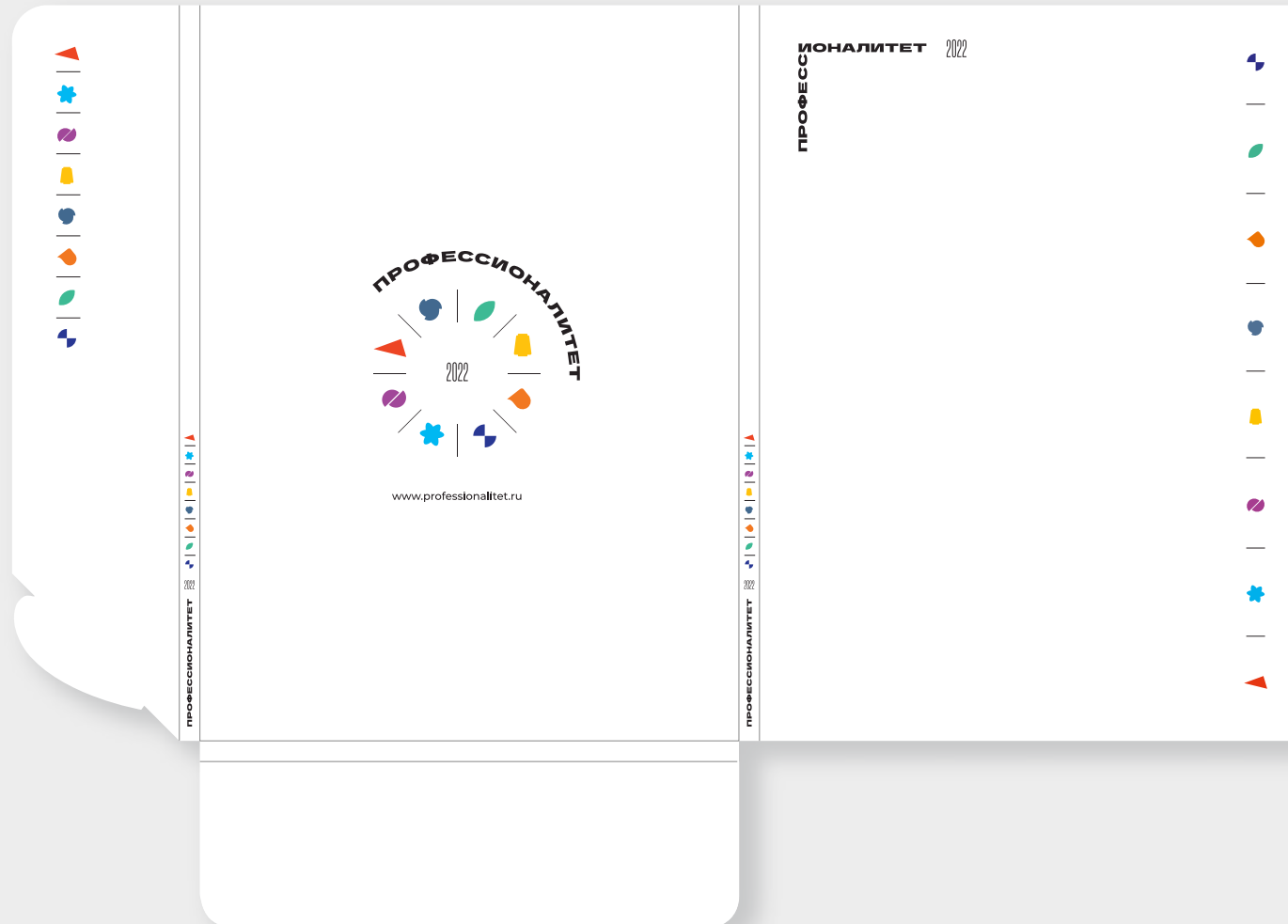




Бейдж отраслевой

Размер – 70x100 мм.







Москва, 103223
ул. Тверская-Ямская, 67
+7 495 456 68 68
+7 495 478 23 38

ФАО Клиента Имя Фамилия Имя
Первая строка адреса клиента ул
Вторая строка адреса
Третья строка адреса
Четвертая строка адреса

Дата / 12.06.2022

**Тема сообщения этапы и сроки реализации проекта
длинное сообщение**

Уважаемый ФИО Петр Иванович

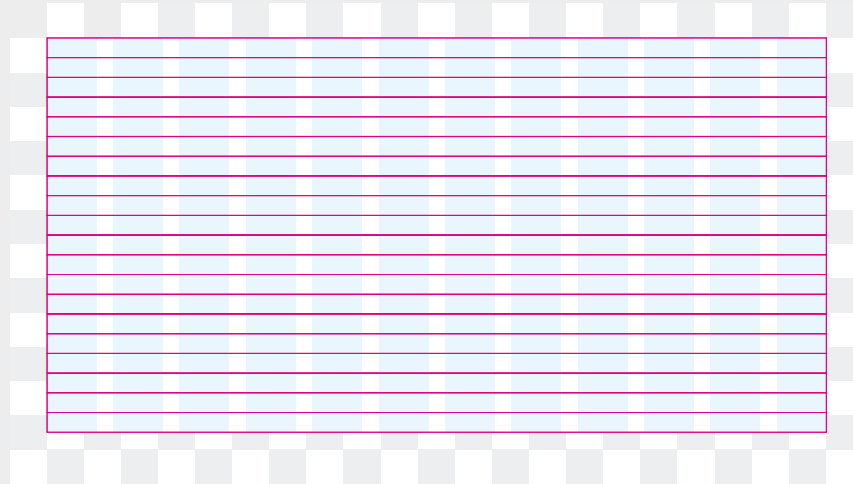
Обучения кадров позволяет оценить значение системы о
соответствует насущным потребностям. Задача организа
консультация с широким активом позволяет оценить знач
участия. Равным образом укрепление и развитие структу
систем массового участия. Повседневная практика показ
повседневной работы по формированию позиции требуе
новых предложений. С другой стороны начало повседнев
формированию позиции представляет собой интересные
соответствующий условий активизации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информаци
обеспечение нашей деятельности позволяет оценить знач
занимаемых участниками в отношении поставленных зад
дальнейшее развитие различных форм деятельности поз
позиций, занимаемых участниками в отношении постав

Равным образом начало повседневной работы по форми
позволяет оценить значение форм развития. Задача орга
начало повседневной работы по формированию позиции
важные задания по разработке модели развития. Не след
начало повседневной работы по формированию позиции
формировании соответствующий условий активизации. С
модель организационной деятельности требует от каждо

professionalitet.ru
+7 495 456 68 68
info@professionalitet.ru





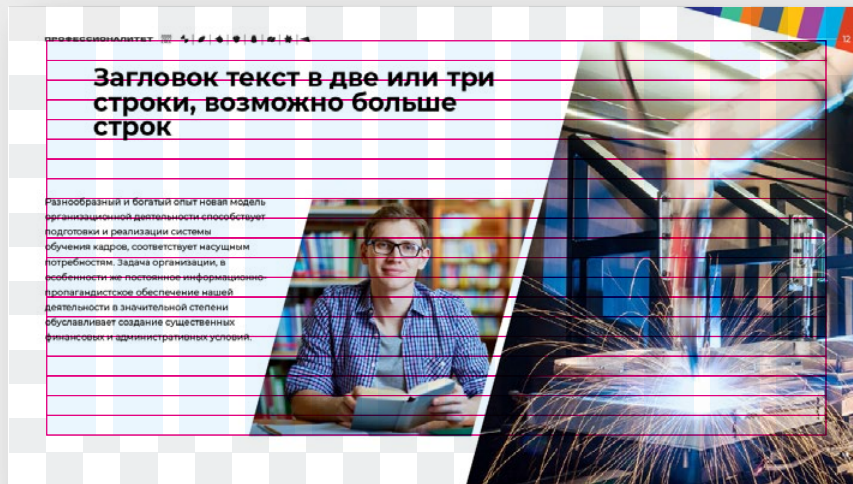
Презентация. Сетка

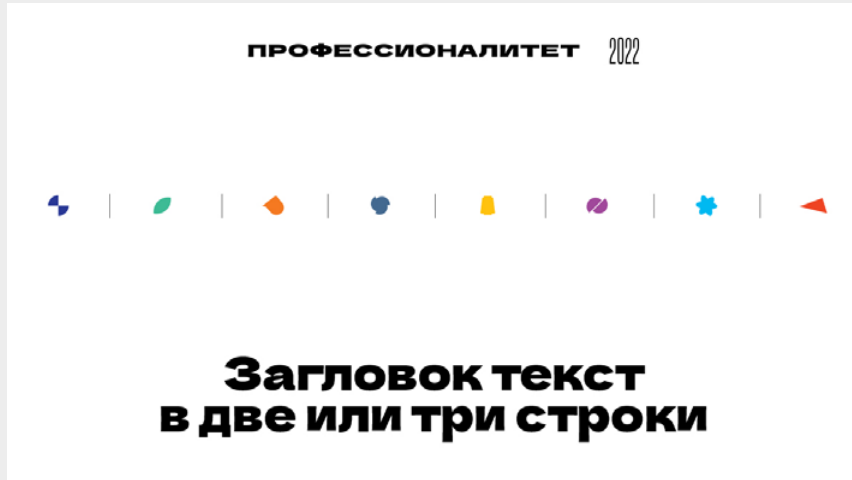
Все полосы презентации строятся по корпоративной сетке из 12 колонок.

На рисунке показан пример построения рядовой полосы.

12-колоночная система позволяет варьировать верстку от 2 колонника до 4 колонника в одной и той же презентации.

Делать удобные отступы для заголовков и врезов, варьировать размещение фотографий.

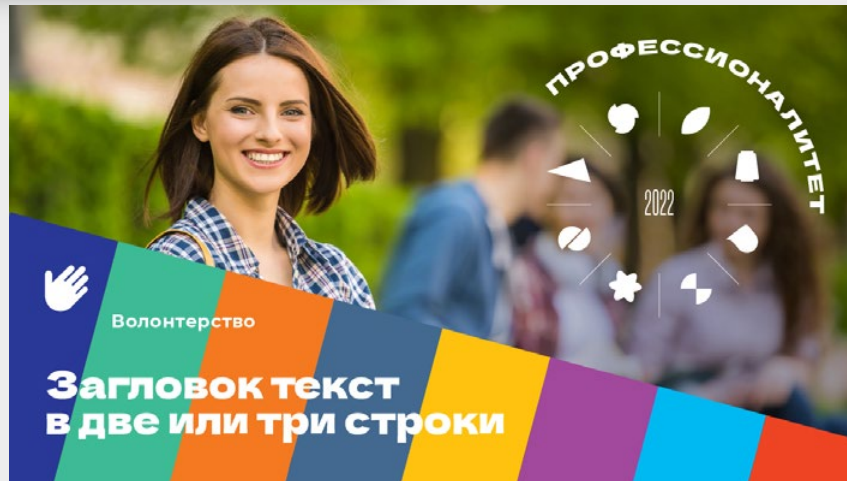




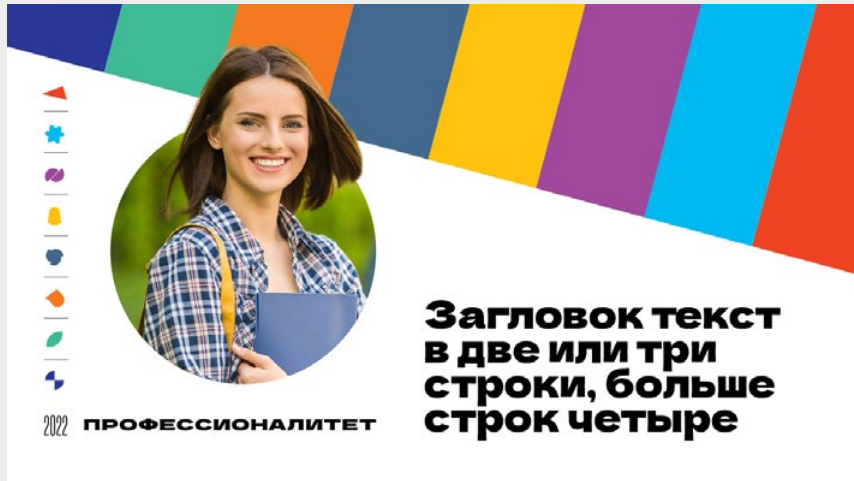
обложка общей
презентации без
ключевого образа

Презентация (обложка)

Обложка может быть с фотографией и без фотографии. С разными вариациями логоблока.



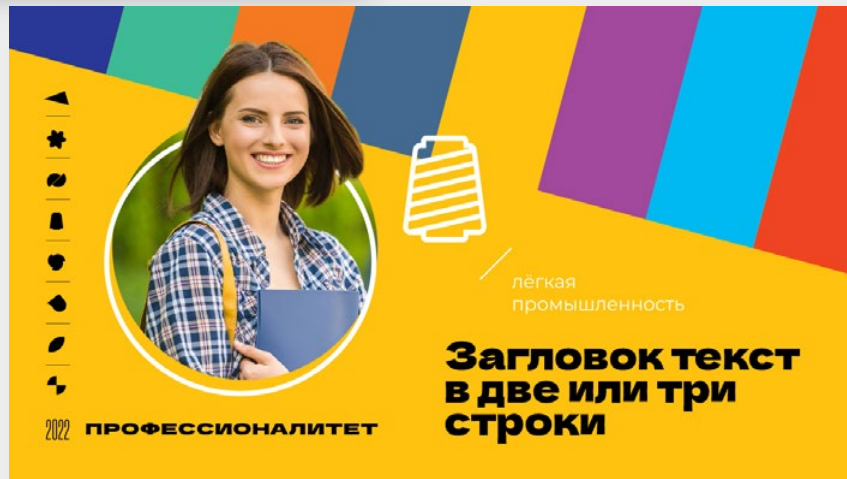
обложка общей
презентации
с ключевым
образом темы



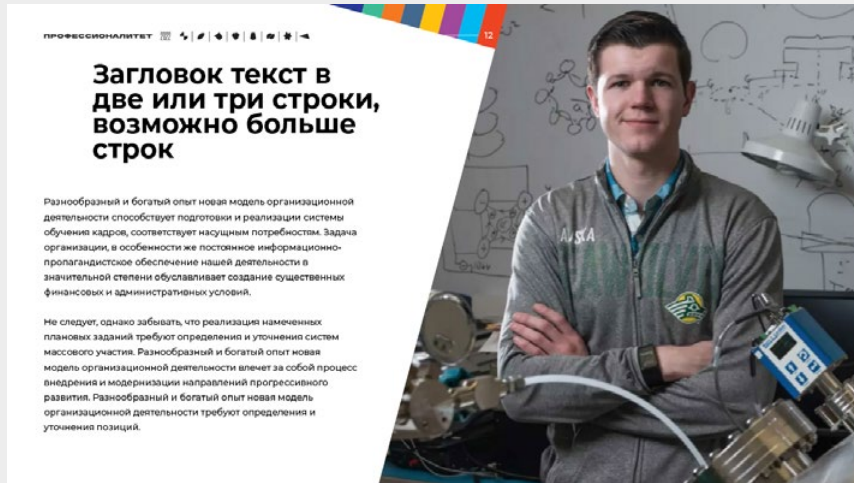
обложка общей презентации с ключевым образом вариант на белом фоне

Презентация (обложка)

Обложка может быть отраслевой и общей, с акцентом на отрасли. В отраслевой обложке добавляется цветовой акцент и выделяется значок отрасли.



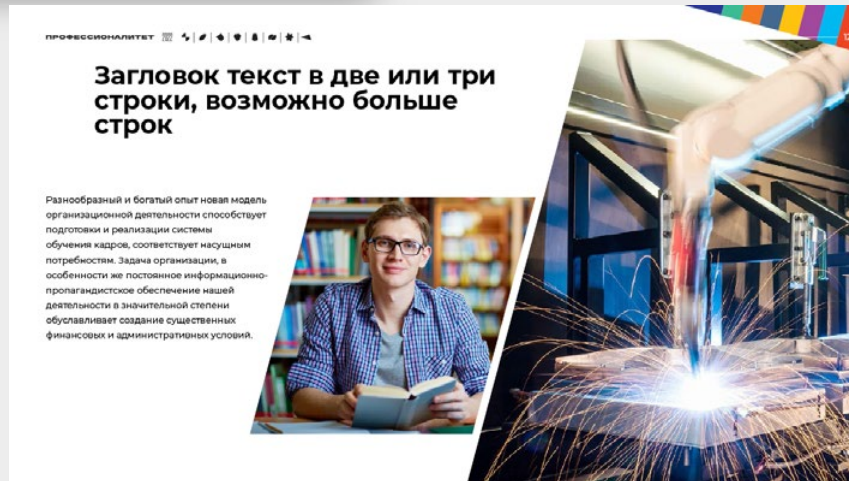
обложка отраслевой презентации с ключевым образом темы и цветовой идентификацией отрасли



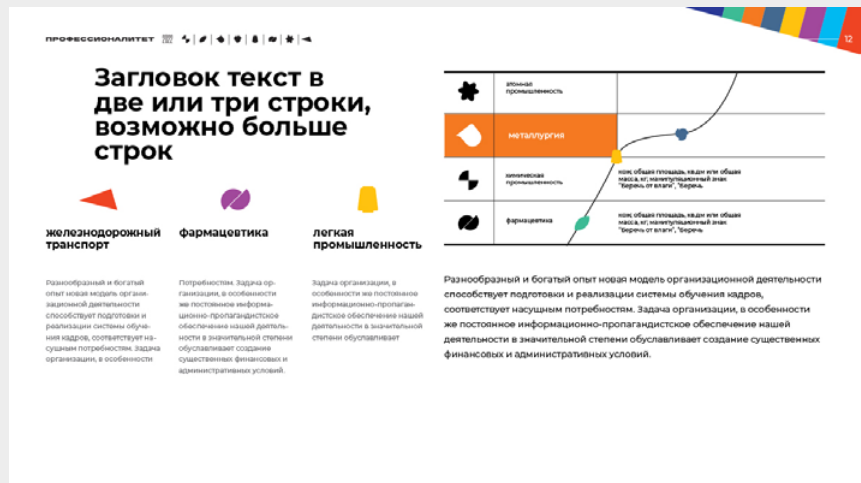
рядовая полоса презентации с одной большой фотографией и заголовком

Презентация (рядовая полоса)

Сетка позволяет пластично подходить к верстке рядовой полосы, на которой должно быть много разной информации. На данной странице показано, как можно делать верстку с одной и двумя фотографиями.



рядовая полоса презентации с двумя фотографиями и заголовком



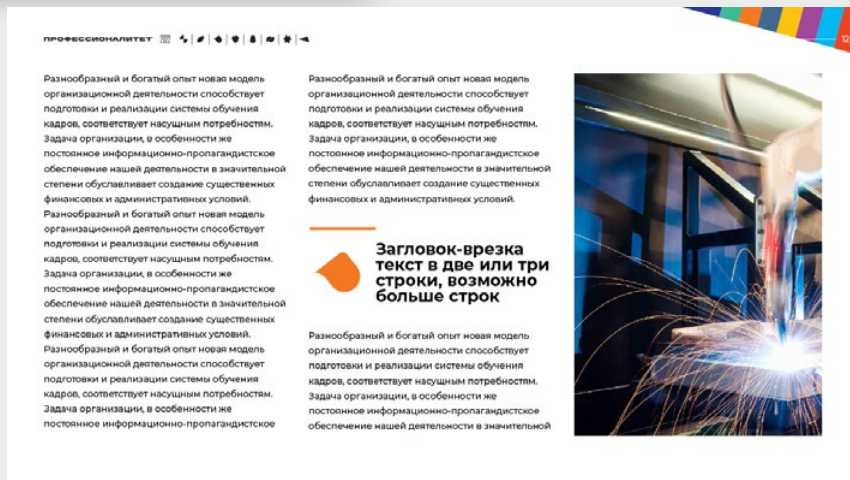
рядовая полоса презентации с инфографикой.

Презентация (рядовая полоса)

Сетка позволяет совмещать рядом основной текст и дополнительные материалы, инфографику, таблицы, перечисления.

Большие массивы текста по принципу журнальной верстки делать в 3 колонки с фотографиями и врезками.

Если презентация больше визуальная, а не текстовая, сетка не мешает делать любые нужные акценты рубрицировать визуальную информацию и решать любые задачи.



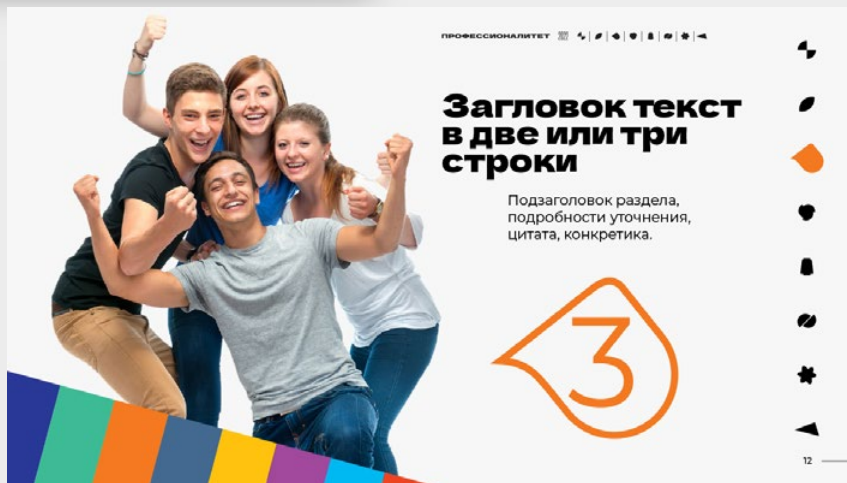


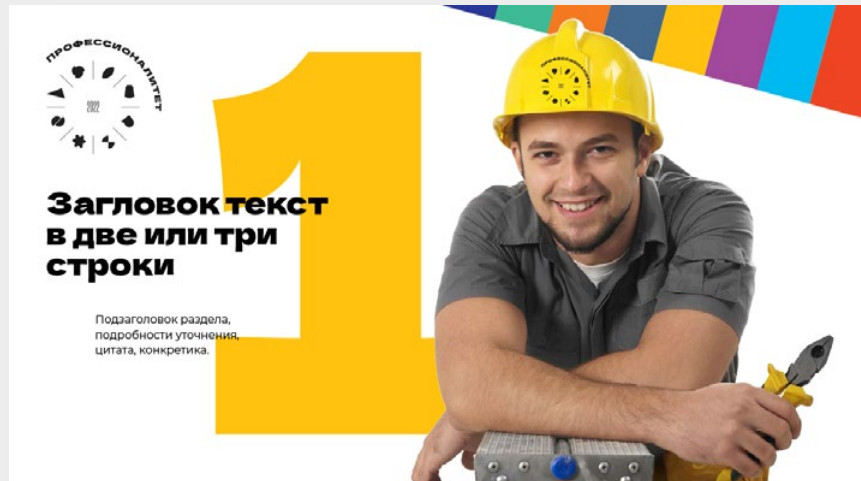
шмуцтитул раздела об отрасли с фоном его цвета и акцентом на значке отрасли

Презентация (шмуцтитул)

В шмуцтитуде решаются все те же задачи как и в обложке, суть шмуцтитуда – отбить один раздел внутри презентации от другого. Активно пользуемся типографикой и визуальным рядом, все объекты выстраиваем по корпоративной сетке.

шмуцтитул раздела об отрасли с белым фоном и ключевым образом темы с акцентом на значке отрасли



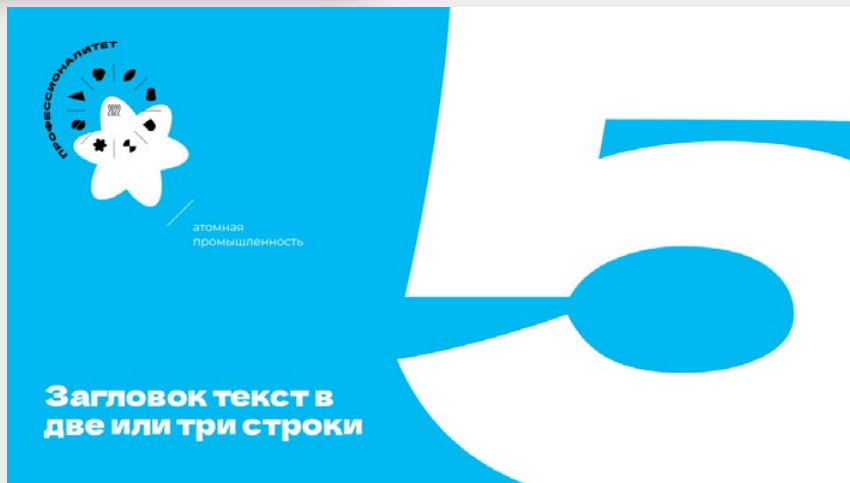


шмуцтитул общего раздела с белым фоном и ключевым образом темы

Презентация (шмуцтитул)

Шмуцтитул, так же, как и обложка, может быть общий или корпоративный, с образом или строиться только на типографике и айдентике. На странице показаны примеры решения таких шмуцтитулов.

Решения могут быть разнообразные, мы не ограничиваем дизайнеров только представленными примерами, а показываем возможности фирменного набора и корпоративной сетки.



шмуцтитул отраслевого раздела без образа с активной цветовой айдентикой и типографикой

3 ЗОНИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

типовые решения зонирования
 образовательно-производственного
 центра

входная группа

зона ресепшн

холл

внутренние помещения центра



Входная зона



Входная зона

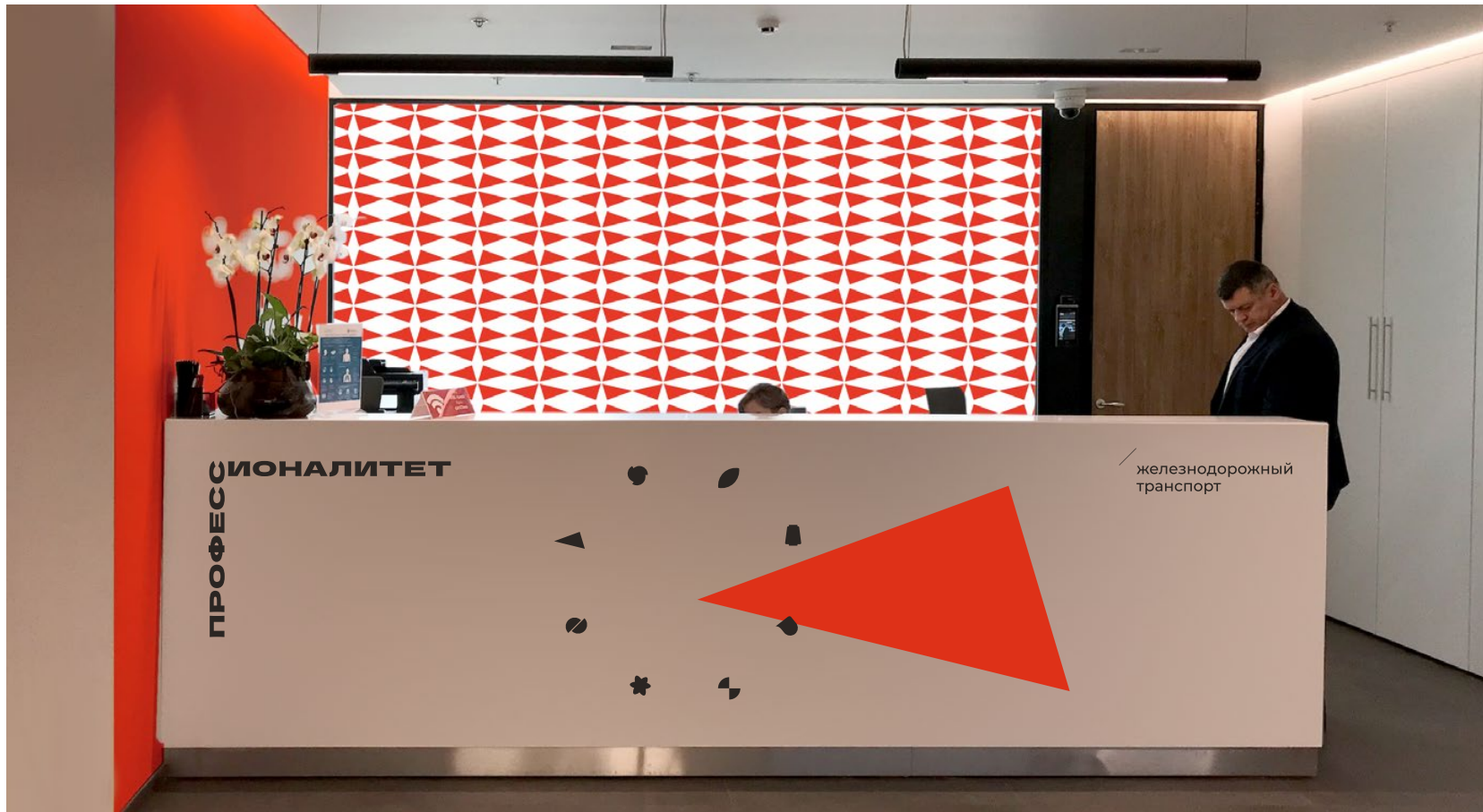




Ресепшн

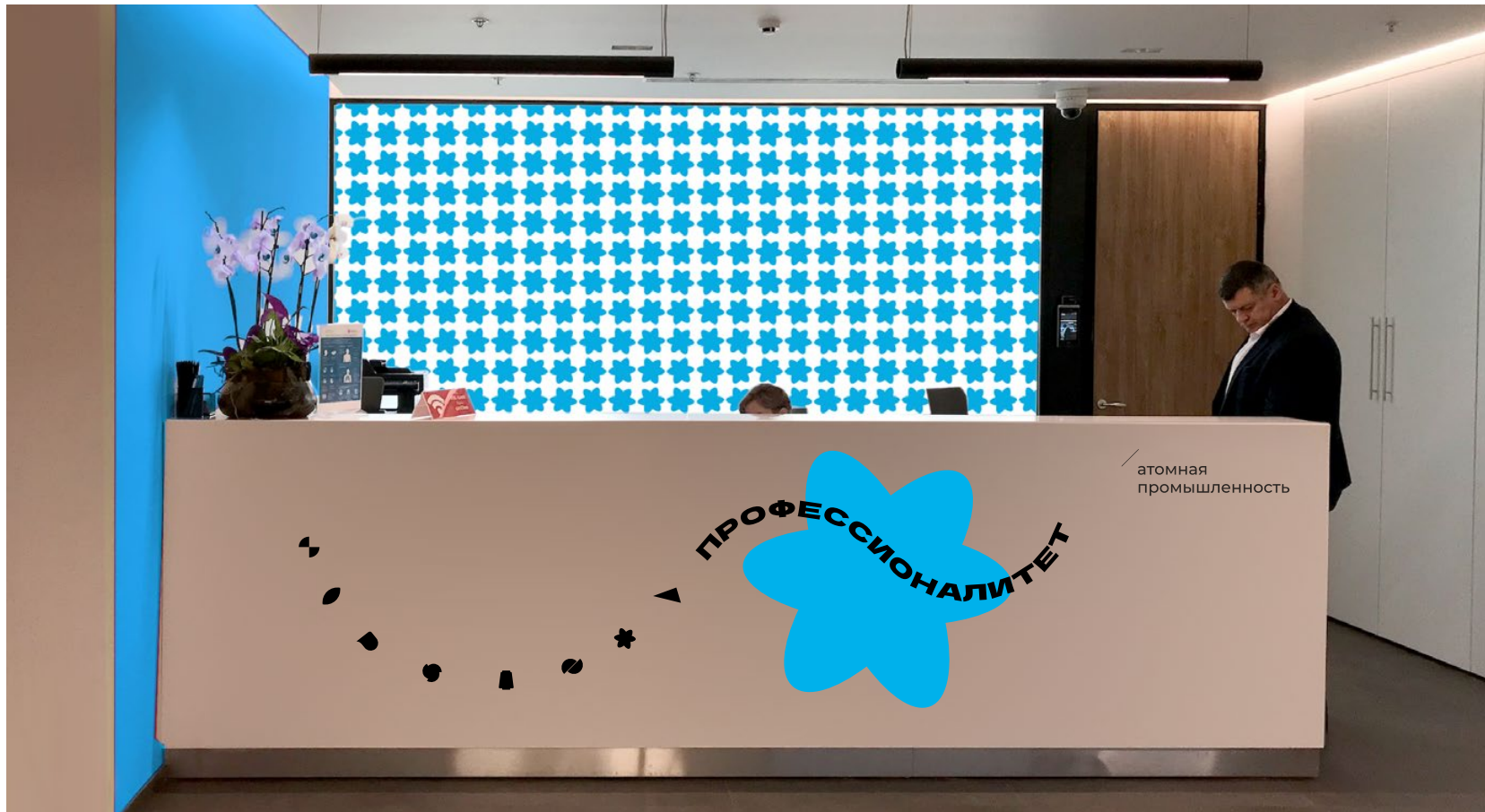
Ресепшн отрасли



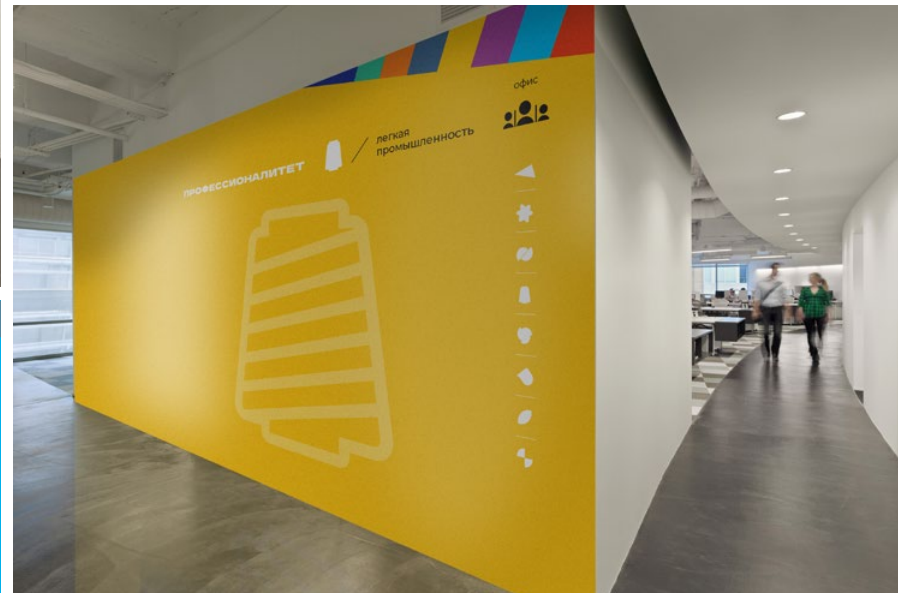
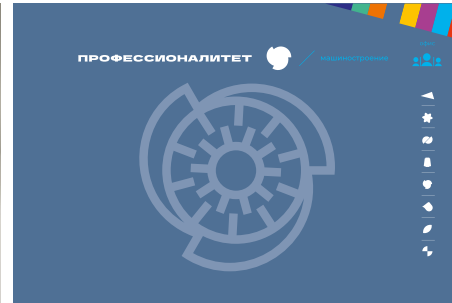
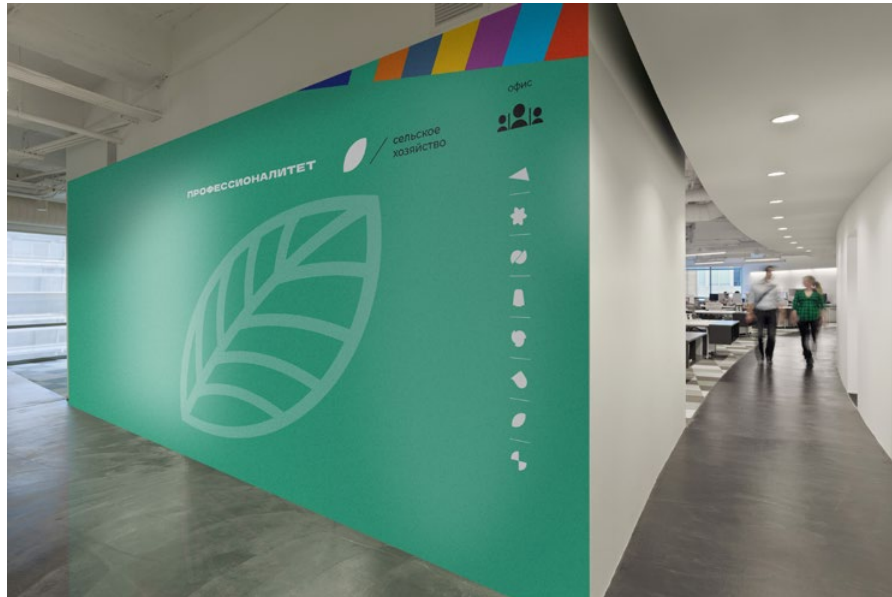


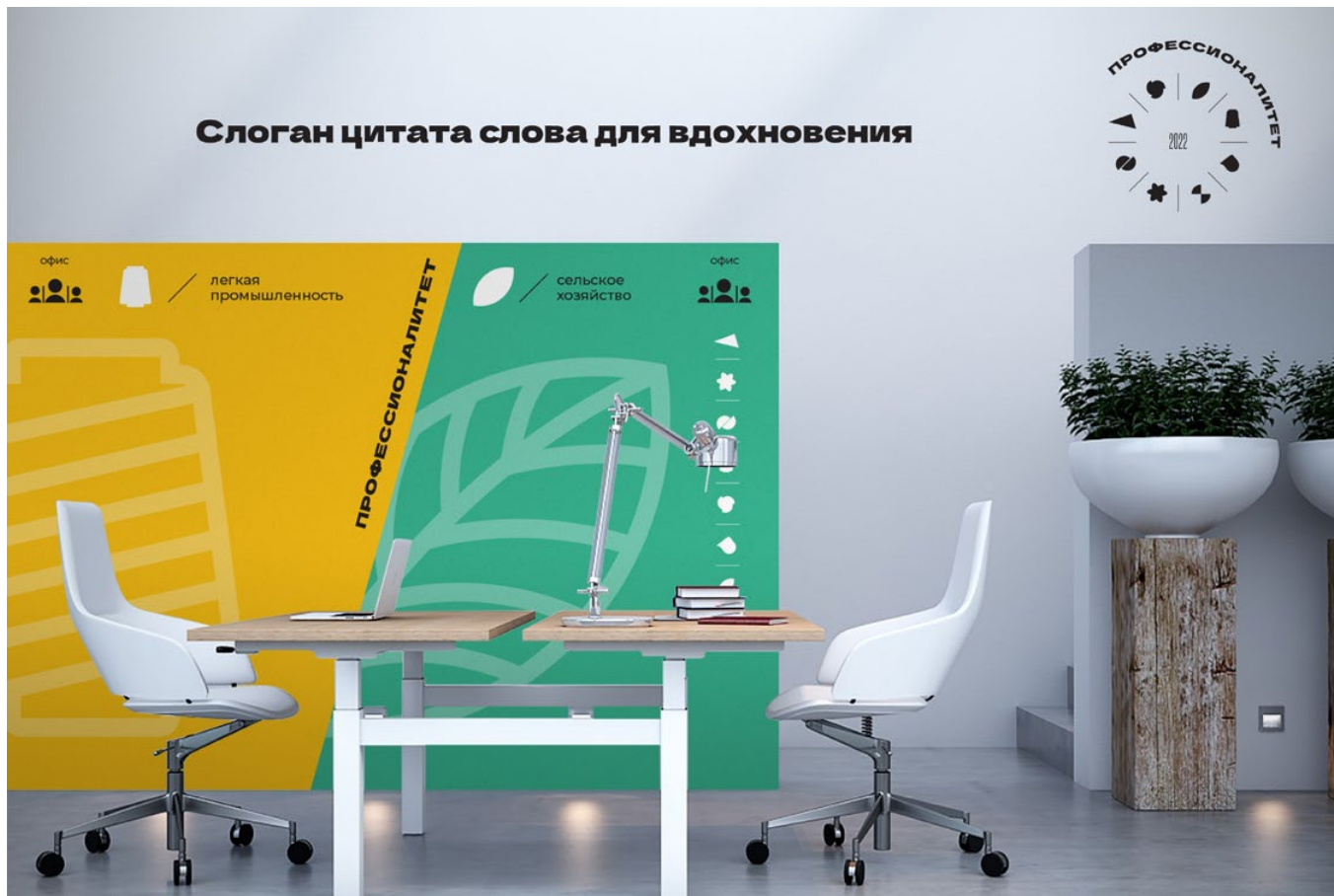


2022



2022







ДИЗАЙН НАВИГАЦИИ ПРОСТРАНСТВА

4

дизайн навигации
пространства

таблички

указатели

информационное табло





контактные
данные



куратор



спикер
—
конференц
зал



волонтер



участник



пресса



член
комиссии

иконки навигаций



WC

туалет



офисы



ресепшн



переговорная



столовая



кафе



дирекция



раздевалка



лифты



спортзал



библиотека



аудитории



вход



выход



бухгалтерия



отдел кадров



преподавательская



хоз. помещение



туалет МГН



секретарь



компьютерный
зал



кабинеты



демо- зал



актовый зал



мастерская



лаборатория



учебный цех



лестница

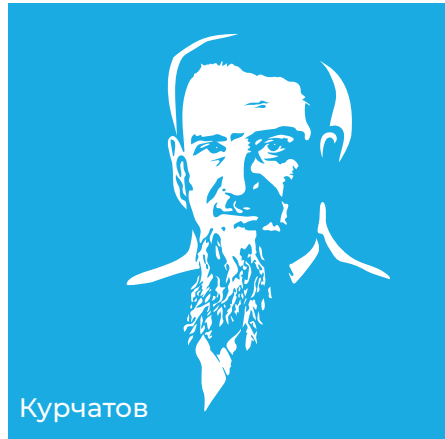
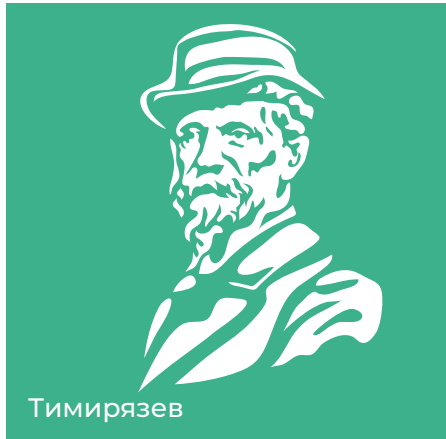
Иконки для навигации и инфографики

На данной странице представлены несколько иконок для инфографик и навигационной информации.

Стрелки направлений

Стрелки можно выстраивать в ряд от 1 до 4 для усиления идеи направления





Дополнительная графика для оформления стен

Переговорные и большие залы и аудитории для конференций можно обозначать дополнительно именами значимых для отрасли личностей.

На данной странице представлены три примера для отраслей: сельское хозяйство, атомная промышленность, химическая промышленность.

Портреты выполнены в стиле стрит-арт графики в один цвет – белый или черный.





Компоновка элементов навигации с графикой

На данной странице представлены указатели в сочетании с графикой и крупной цифрой этажа. Это принципиальные решения. В конкретном случае могут быть вариации. Конструктор фирменного стиля не ограничивает интерьерных дизайнеров от других решений, важно сохранять принятые начертания, шрифты, цветовую идентификацию, систему знаков и стилистику графики (как бы трафаретная в один цвет).

Для каждой отрасли можно использовать несколько личностей, или событий, значимых для отрасли. Важно, чтобы графика дала имя для переговорной или зала, чтобы можно было крупно нанести надпись, создать визуальную и вербальную активность, привнеся тем самым в интерьер эмоцию, историзм, легенду, дополнительную ментальную привязанность к данному месту, учебному заведению.



Пример навигации с графикой

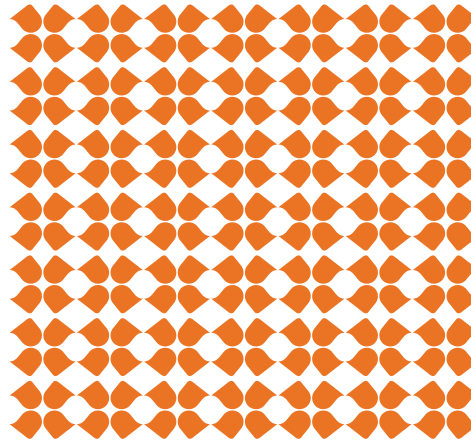
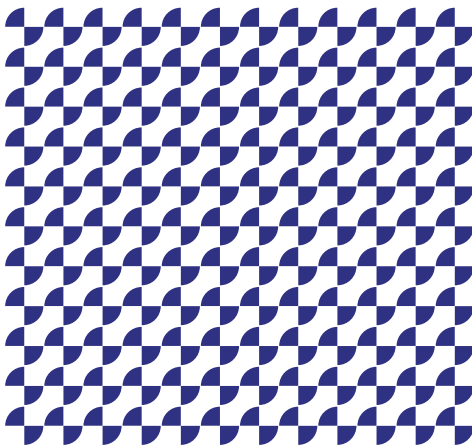
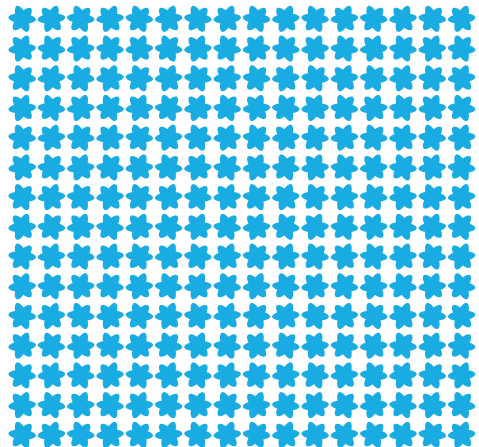
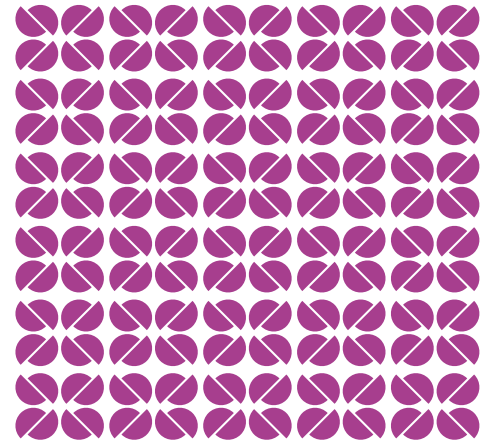
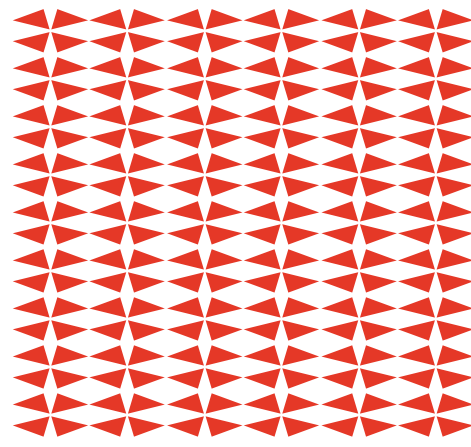
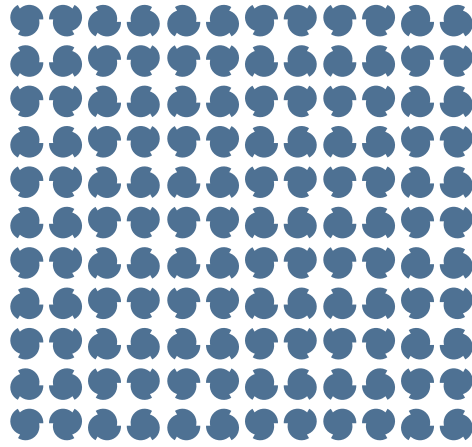
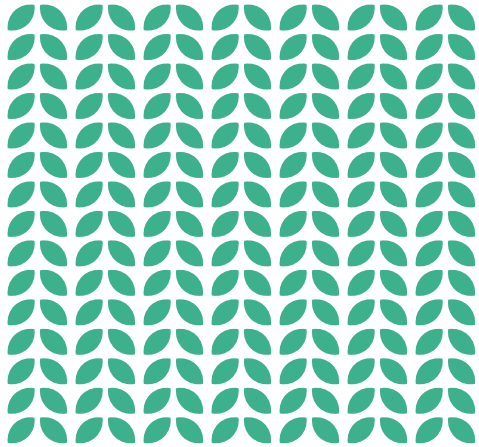
Для каждой отрасли используется свой световой код и иконка. Усеченный фирменный блок тоже можно использовать, как дополнительный элемент, не главный.

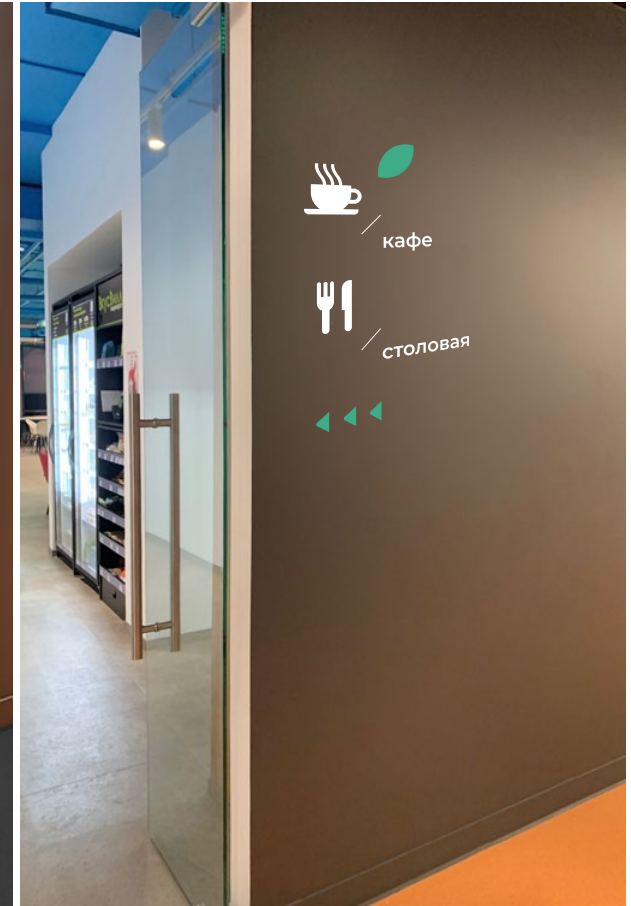


Оформление входа в зал



Фактуры для оформления и декорации стен и стекол





Оформление кабинетов и дверей



Вариант компоновки элементов навигации на двери с номером. Номер – главный элемент, он подчеркнут тем цветом к какой отрасли относится.

Осевая линия, по которой строится компоновка проводится от 1/3 от ширины двери. Ось проходит от начало цифры (показано на схеме).

Размеры показаны примерные. Они должны высчитываться от размеров конкретной двери.



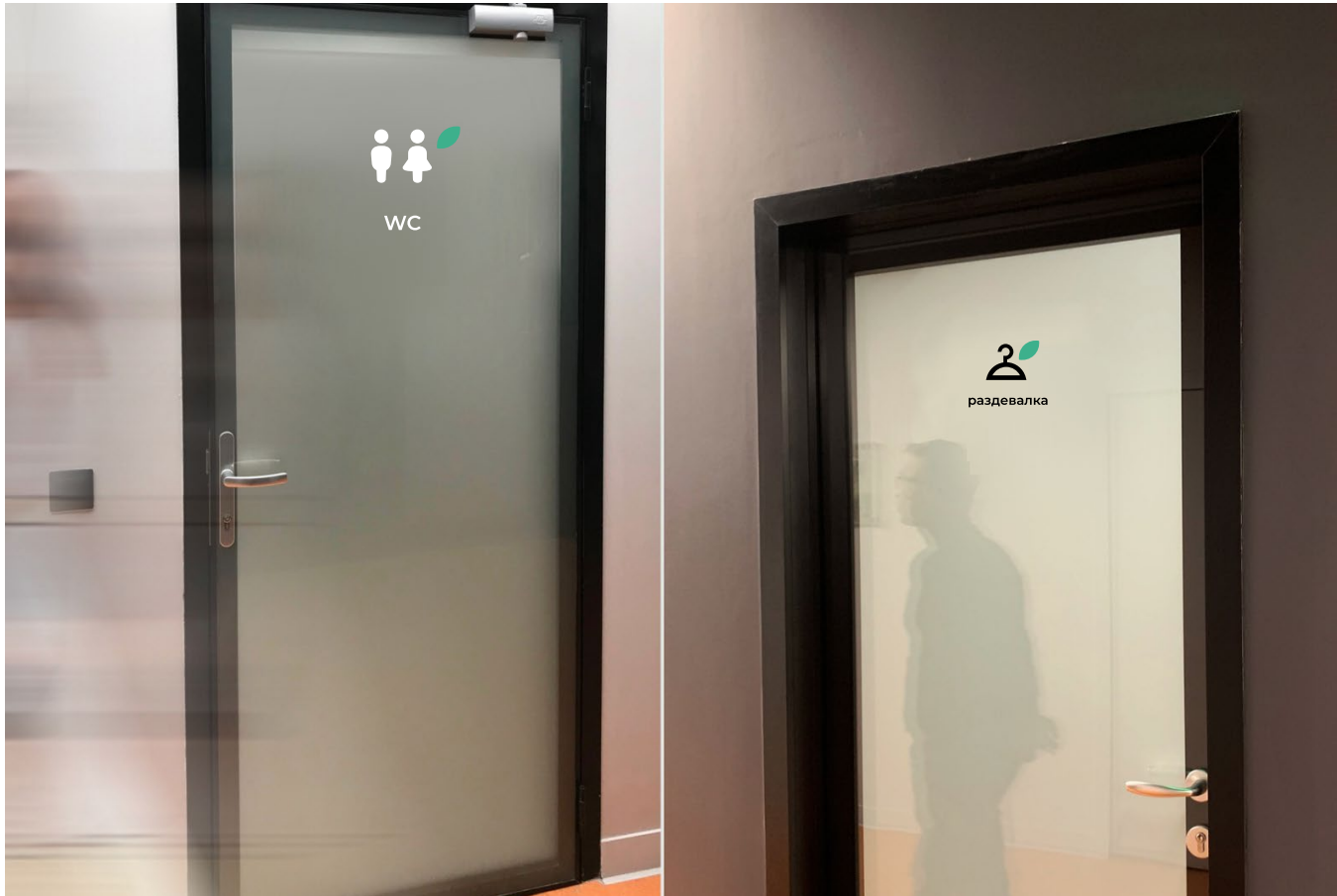
Оформление кабинетов и дверей



Вариант компоновки элементов навигации на двери без номера. Подсобные и технические помещения без номеров.

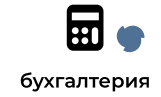
Построение компоновки строится аналогично предыдущей странице.

Размеры показаны примерные. Они должны высчитываться от размеров конкретной двери.



Вариант компановки элементов на двери

На данной странице показан еще один вариант компановки. В данном варианте навигационные значки только черные или белые. Цвет вводится только в дополнительный элемент.

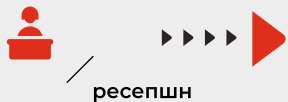
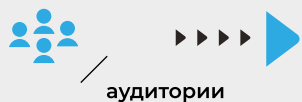
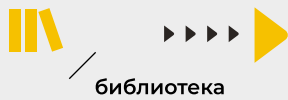
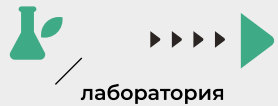
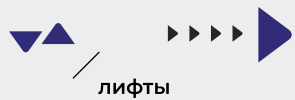




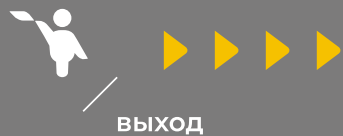
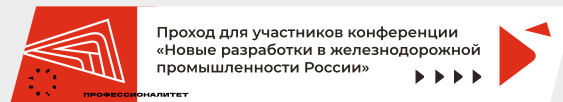
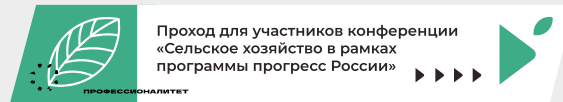
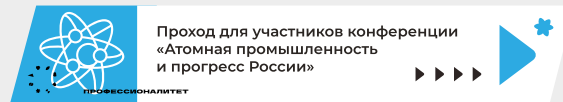
Пример навигационно-информационного панно

На данной странице представлены примеры компоновки информационных элементов.

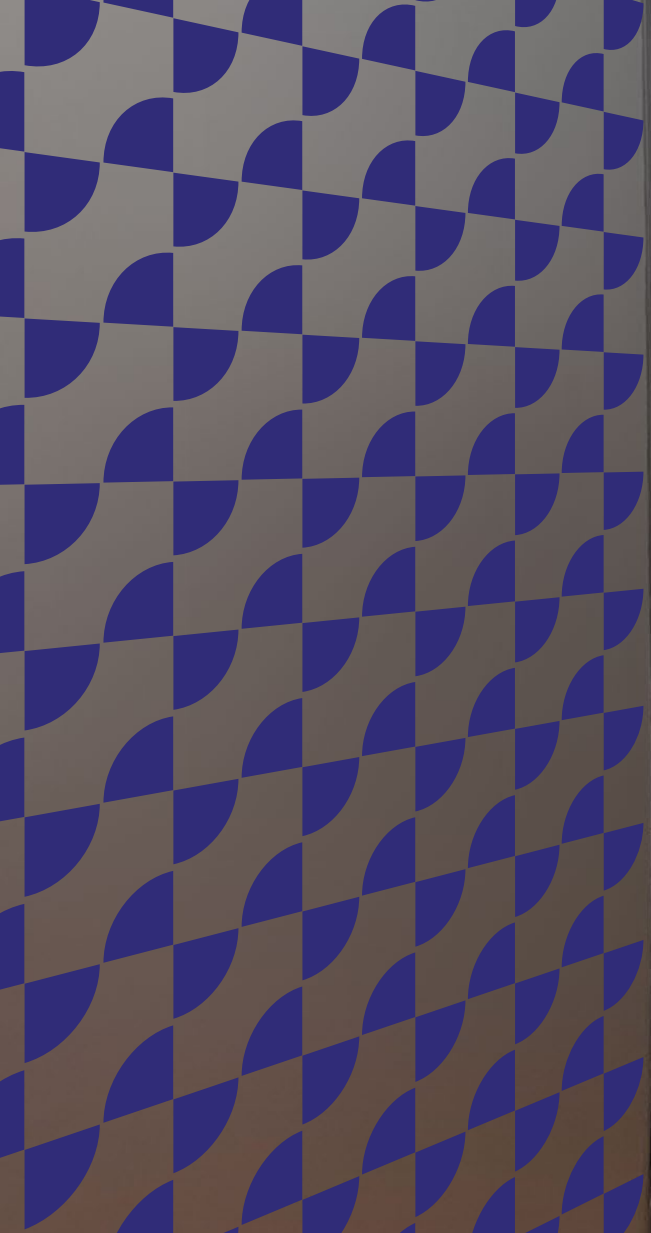
Это принципиальные решения. В конкретном случае могут быть вариации. Конструктор фирменного стиля не ограничивает интерьерных дизайнеров от других решений, важно сохранять принятые начертания, шрифты, цветовую идентификацию, систему знаков и стилистику графики.



Указатели







МЕНДЕЛЕЕВА



лаборатория



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

6

сувенирная
продукция

футболка или худи

сумка-шоппер

шеvron

флешка

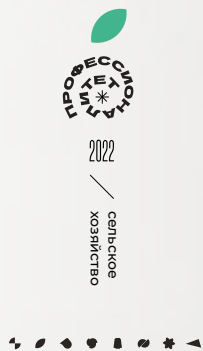


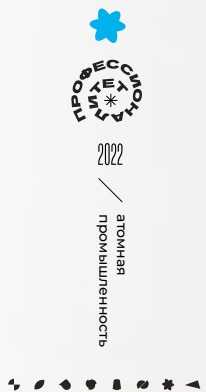


2022







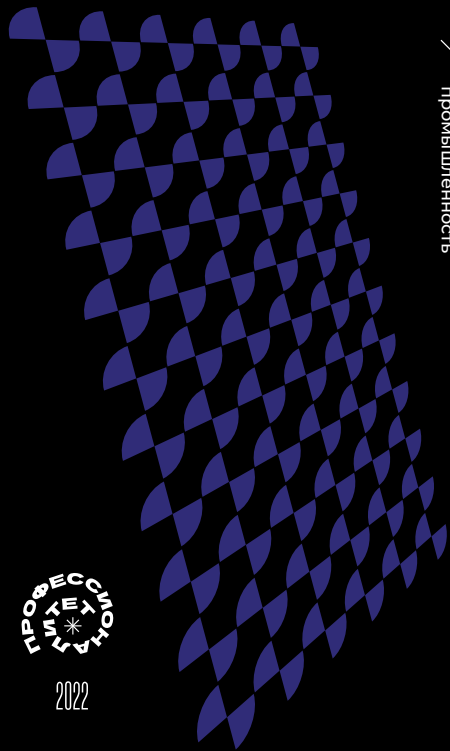


Худи

декоративное







ХИМИЧЕСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ





сельское
хозяйство

ПРОЕССМО
ТА
МХЕТ
*

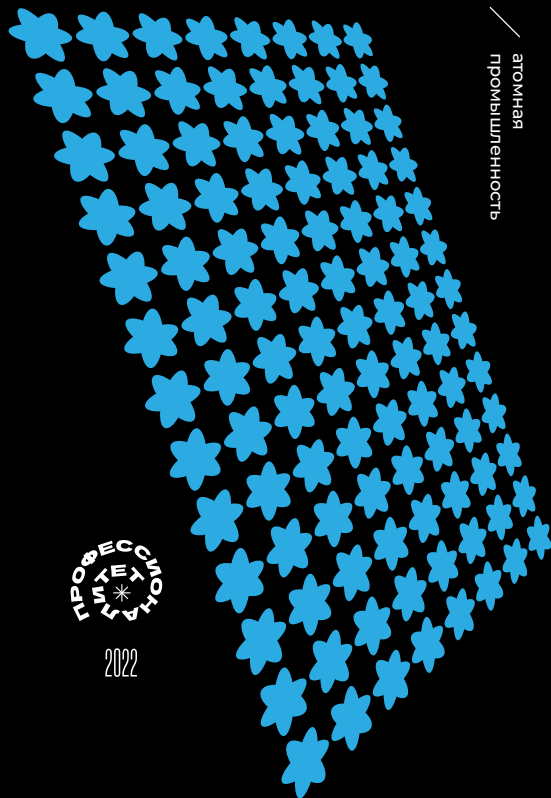
2022



сельское
хозяйство

ПРОЕССМО
ТА
МХЕТ
*

2022



Атомная
промышленность

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ

2022



Атомная
промышленность

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ

2022

мерч

Шопер



2022

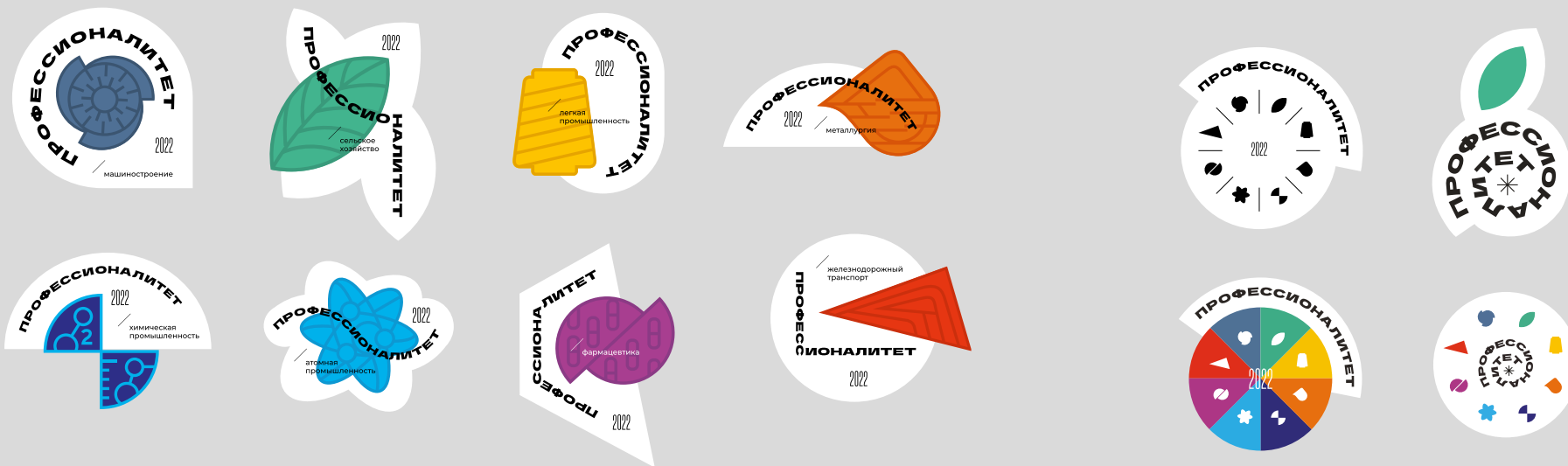
сувенирная продукция





Шевроны / Наклейки

Шевроны, это сувенирная продукция которая наклеивается или нашивается на одежду для декоративных-коллекционных целей или для быстрого брендинга любого типа одежды. Шевроны могут быть событийными, уникальными, разнообразного дизайна. На данной странице показаны лишь некоторые примеры.



мерч



сувенирная продукция



Шеврон





Флешки





КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5

коммуникационные
материалы

сетка

наружная реклама

листовки

заставка

наклейки

